Приложение 2

Анализ итогов опроса субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкуренции на товарных рынках Ставропольского края в муниципальном образовании Георгиевский городской округ Ставропольского края

1. Анализ итогов опросов потребителей товаров, работ и услуг

1. Динамика количества опрошенных потребителей товаров, работ и услуг с учетом их пола, социального статуса, образования в сравнении с прошлым годом.

Численность населения Георгиевского городского округа Ставропольского края (далее - Георгиевский округ) на 1 января 2020 года составила 164,4 тыс. человек. В мониторинге по вопросам удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Георгиевского округа и состоянием ценовой конкуренции приняли участие 601 респондентов, что составляет 0,37% от общей численности населения Георгиевского округа.

Преобладающей частью опрошенных были женщины (65,1% от общего числа), 34,9% опрошенных были мужчины. В прошлом году основную часть респондентов также составили женщины (58,0%).

Рисунок 1 – Распределение потребителей по полу, % к опрошенным

Возрастной диапазон участвующих в опросе составил: от 18 до 24 лет – 1,8%, от 25 до 34 лет – 17,5%, от 35 до 44 лет- 33,9%, от 45 до 54 лет – 23,6 %, от 55 до 64 лет – 19,6%, старше 65 лет – 3,5% ,

Рисунок 2 – Распределение потребителей по возрасту, % к опрошенным

В соответствии с задачами исследования были выделены социальные группы потребителей по характеру основной деятельности.

В структуре опрошенных респондентов (таблица 1.), как и в прошлом году, преобладает работающее население (74,4%). В ходе исследования были опрошены также безработные граждане(9,8% от общего числа респондентов), учащиеся/студенты (1,7%), домохозяйки (2,7%), пенсионеры (4,7%) и предприниматели (6,8%).

[Таблица](file:///C:\Таблица) 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответов | 2019,% | 2020,% | Динамика  2020 г.к 2019 г.  в % (+,-) |
| Работающий | 66,0 | 74,4 | +8,4 |
| Безработный | 7,4 | 9,8 | +2,4 |
| Учащийся/ студент | 9,9 | 1,7 | -8,2 |
| Домохозяйка (домохозяин) | 0 | 2,7 | +2,7 |
| Пенсионер | 10,8 | 4,7 | -6,1% |
| Самозанятый | 0 | 0 |  |
| Предприниматель |  | 6,8 |  |

Уровень образования опрошенных граждан распределился следующим образом:

- 64,7% - специалисты с высшим образованием;

- 18% - работники, имеющие среднее профессиональное образование;

- 13,1% - специалисты со средним общим образованием;

- 2,5 % - работники, имеющие основное общее образование;

- 1,2 % специалисты с высшим образованием – магистратура;

- 0,5% - специалисты с высшим образованием – бакалавриат.

Как и в прошлом году достаточно высок уровень образования респондентов.

2. Динамика оценки потребителями товарных рынков посредством ценообразования, качества и возможности выбора товаров и услуг по каждому рынку в сравнении с прошлым годом

В ходе анкетирования потребители оценили удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров и услуг на товарных рынках Георгиевского округа.

2.1.Рынок услуг дошкольного образования

Уровень цен на услуги дошкольного образования в разной степени устраивает 54,1% респондентов (+21,2% к уровню 2019 года), 45,9 % опрошенных потребителей не удовлетворены ценами на услуги дошкольного образования (-6,4% к уровню 2019 года).

В 2020 году отмечено снижение доли респондентов, в разной степени удовлетворенных качеством предоставляемых услуг дошкольного образования, с 67,3% в 2019 году до 59,7% в 2020 году. Доля респондентов, не удовлетворенных качеством услуг на данном рынке увеличилась на 12,3% к уровню 2019 года и составила 38,3%.

Оценивая состояние конкуренции на данном рынке, участники опроса выразили удовлетворенность возможностью выбора услуг (67,9%; +1,9% к уровню 2019 года). Возможность выбора не устраивает в различной степени 30,4% респондентов (+12,9% к уровню 2019 года). Отмечается также снижение респондентов, затруднившихся оценить возможность выбора услуг на рынке дошкольного образования (1,7% против 17,1% за 2019 год).

2.2. Рынок услуг общего образования

Доля удовлетворенных уровнем цен составила 55,2% (+30,7% к уровню 2019 года), не удовлетворенных 44,5% от общего числа опрошенных (-15,5% к уровню 2019 года), 0,3% респондентов затруднилась оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке.

Большая часть респондентов удовлетворены качеством данных услуг в Георгиевском округе (56,3%; +7,7% к уровню 2019 года), 40,9% от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен, 2,8% респондентов затруднились оценить качество данных услуг на указанном рынке.

Возможностью выбора удовлетворена большая часть респондентов (67,9%; +18,8% к уровню 2019 года), 22,5% респондентов не довольна возможностью выбора.

2.3. Рынок услуг среднего профессионального образования

На рынке услуг среднего профессионального образования большая часть потребителей удовлетворена уровнем цен на услуги (52,5% от общего числа опрошенных; -29,3 к уровню 2019 года), 46,6% (+12,5 к уровню 2019 года) не удовлетворена уровнем цен. Качеством среднего профессионального образования в Георгиевском округе и возможность выбора услуг, как и годом ранее довольны большинство опрошенных респондентов 70,7% и 81,0% соответственно.

2.4. Рынок услуг дополнительного образования детей

В сравнение с предшествующим годом значительно увеличилась доля респондентов, удовлетворенных уровнем цен на данном рынке с 21,5% в 2019 году до 86,2% в 2020 году, качеством услуг дополнительного образования детей Георгиевского округа – с 50,9% в 2019 году до 83,0% в 2020 году, возможностью выбора с 52,1% в 2019 году до 93,9% в 2020 году.

Не удовлетворенных потребителей уровнем цен на данном рынке (в 2020 году – 13,8% , в 2019 – 44,6%), качеством (в 2020 году –17,0%, в 2019году – 32,5%) и возможностью выбора (в 2020 году – 6,2%, в 2019 году – 31,2%).

2.5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Значительно увеличилось количество респондентов, довольных уровнем цен на данном рынке. Так, в 2019 году их число составляло лишь13,1%, в 2020 году удовлетворенность уровнем цен на рынке детского отдыха оздоровления выразили 66,1% опрошенных. 32,9 % от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен на этом рынке (-24,8% к уровню 2019 года).

Удовлетворены качеством и возможностью выбора услуг организаций детского отдыха и оздоровления наибольшая часть опрошенных – 73,0% (-17,3% к уровню 2019 года) и 78,9% (-25,5% к уровню 2019 года) соответственно. И лишь четвертая часть респондентов не удовлетворена качеством услуг (в 2020 году 25,8 %, в 2019 году 33,2%) и возможностью выбора (в 2019 году 18,3 %, в 2019 году 36,1%)

2.6. Рынок медицинских услуг

В большей степени респонденты отмечали неудовлетворенность качеством и уровнем цен на медицинские услуги (в 2020 году 79,9% и 76,0% соответственно, в 2019 году 52,3% и 61,4%). Возможностью выбора услуг в той или иной мере оказались не удовлетворены 33,1% опрошенных(-2,4% к уровню 2019 года). Удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора предоставляемых услуг на рынке медицинских услуг 19,6%, 23,5% и 65,9% соответственно.

2.7. Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Уровнем цен на данном рынке не удовлетворено подавляющее большинство опрошенных (94,2%, +17,6% к уровню 2019 года), и только 5,5% (-1,5% к уровню 2019 года) опрошенных устраивает цена на лекарственные препараты.

Доля респондентов, удовлетворенных качеством продукции на рынке лекарственных препаратов (3,0%, -24,4% к уровню 2019 года), превысила в разы долю неудовлетворенных (97,0%, +40,7% к уровню 2019 года).

Возможностью выбора услуг на исследуемом рынке удовлетворены 100,0% (+39,9% к уровню 2019 года) опрошенных.

2.8. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Среди лиц, оценивших рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, мнения об удовлетворенности и неудовлетворенности, как возможностью выбора, так и качеством и уровнем цен разделились: 36,8% (в 2019 году 21,5%) удовлетворены и 53,6% (в 2019 году 44,6%) не удовлетворены уровнем цен; 60,1% (47,1% в 2019 году) удовлетворены и 32,5 % (в 2019 году 30,8%) не удовлетворены качеством предоставляемых услуг; 60,9% (в 2019 году 54,8%) удовлетворены и 31,6% (в 2019 году 23,2%) не удовлетворены возможностью выбора. Затруднились оценить, в среднем, 8,2% респондентов по различным критериям данный рынок услуг.

2.9. Рынок социальных услуг

40,1% (+2,8% к уровню 2019 года) опрошенных полагают, что в большей мере удовлетворены ценами на данные услуги, 58,2% (+14,6% к уровню 2019 года) опрошенных потребителей не удовлетворены ценовой политикой на рынке социальных услуг, 1,7% опрошенных затруднились в оценке своего отношения к уровню цен на данные услуги.

Доля респондентов, удовлетворенных и доля неудовлетворенных качеством услуг на исследуемом рынке составила в равной степени по 49,3%.

Возможностью выбора предоставляемых услуг считали себя удовлетворенными 64,8% (+5,9% к уровню 2019 года) опрошенных, не удовлетворены возможностью выбора 34,4% респондентов.

2.10. Рынок ритуальных услуг

Уровнем цен в сфере ритуальных услуг находит приемлемым 36,6%

пользователей. Стоит отметить отрицательную динамику: по сравнению с 2019 годом уровень удовлетворенности ценообразованием снизился на 6,3%. Доля неудовлетворенных участников данного рынка увеличилась на 14,5% по сравнению с 2019 годом, и составила 59,9% опрошенных.

Оценка качества ритуальных услуг предоставляемых организациями, удовлетворяет 35,1% (-26,8% к уровню 2019 года) клиентов, 61,1% (+45,3% к уровню 2019 года) респондентов считают качество данных услуг не удовлетворительным.

Возможностью выбора организаций по оказанию ритуальных услуг в большей степени удовлетворены 91,4% (+28,1% к уровню 2019 года) потребителей, и лишь 5,3% (-10,5% к уровню 2019 года) потребителей не удовлетворены выбором данных организаций.

Затруднилась оценить по различным критериям данный рынок услуг в среднем 3,5% респондентов.

2.11. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Уровень цен на данном рынке устраивает 24,6% (+15,1% к уровню 2019 года) респондентов, 74,4% (-1,6% к уровню 2019 года) респондентов считают уровень цен завышенным.

Качеством услуг, оказываемых организациями в сфере теплоснабжения, неудовлетворенны подавляющее большинство клиентов – 70,7% (+15,4% к уровню 2019 года), 28,3% (-1,8% к уровню 2019 года) участников рынка находит приемлемым данный показатель.

Наличием выбора компаний в сфере теплоснабжения удовлетворены 67,0% (+30,2% к уровню 2019 года) участников рынка, тогда как 30,9 % (-17,2% к уровню 2019 года) клиентов выразили неудовлетворенность по данному показателю.

2.12. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

58,2% (-10,6% к уровню 2019 года) потребителей услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов считают установленный уровень цен неудовлетворительным, 39,3% (+28,8% к уровню 2019 года) от общего числа респондентов удовлетворены уровнем цен.

По мнению респондентов, уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организаций по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов составил 65,1%(+8,6% к уровню 2019 года). Снижение качества услуг на данном рынке отметили 34,6% (-13,5% к уровню 2019 года) опрошенных.

79,1% (+24,7% к уровню 2019 года) удовлетворены возможность выбора среди организаций выполняющих услуги сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов. Не удовлетворены 19,0% (-3,6% к уровню 2019 года), пользующихся данными услугами.

2.13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Значительно увеличилось количество респондентов, довольных уровнем цен на данном рынке. Так, в 2019 году их число составляло 13,5%, в 2020 году удовлетворенность уровнем цен на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды выразили 33,6% опрошенных. Снизилось количество респондентов, не довольных уровнем цен на данном рынке с 66,9% опрошенных в 2019 году до 52,9% опрошенных в 2020 году.

Качеством оказываемых услуг на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды удовлетворены 63,7% респондентов (в 2019 году 49,8), не удовлетворены 34,1% (в 2019 году 30,6%) опрошенных респондентов.

Возможностью выбора организаций по благоустройству городской среды удовлетворены 46,9% (-44,5% к уровню 2019 года) потребителей, и лишь 19,6% (+14,3% к уровню 2019 года) потребителей не удовлетворены выбором данных организаций. 33,4% респондентов, затруднились оценить возможность выбора услуг на данном рынке.

2.14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Значительно уменьшилось количество респондентов, довольных уровнем цен на данном рынке. Так, в 2019 году их число составляло 51,3%, в 2020 году удовлетворенность уровнем цен на исследуемом рынке выразили 39,6% опрошенных.

Доля респондентов, удовлетворенных качеством услуг на исследуемом рынке (46,6%), практически равна доле неудовлетворенных (45,9%).

Возможность выбора услуги удовлетворена большая часть респондентов 55,9 %, выразили неудовлетворенность по данному критерию 33,6% жителей округа.

В среднем 8,4 % от общего числа респондентов затруднились оценить характеристики услуг на данном рынке.

2.15. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

На рынке услуг по поставке сжиженного газа в баллонах 68,9% (+32,8% к уровню 2019 года) от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен, при этом 24,3% (+2,4% к уровню 2019 года) респондентов скорее или полностью удовлетворены ценовой ситуацией на указанном рынке.

Качеством на данном рынке удовлетворены 40,3% (+1,9% к уровню 2019 года) от общего числа респондентов, не удовлетворены качеством 52,9% (+32,6 % к уровню 2019 года).

Возможностью выбора услуг на данном рынке в той или иной мере оказались удовлетворены 86,2% (+46,1% к уровню 2019 года) опрошенных, и лишь 7,0% (-11,3% к уровню 2019 года) опрошенных не удовлетворены возможностью выбора.

2.16. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Уровень цен на данном рынке устраивает 30,6% (+15,2% к уровню 2019 года) респондентов, 63,1% (+4,8% к уровню 2019 года) респондентов считают уровень цен завышенным.

Качеством услуг, оказываемых организациями в сфере электрической энергии, удовлетворенны 34,6% (-10,1% к уровню 2019 года) участников рынка, 56,4% (+28,1% к уровню 2019 года) находит неприемлемым данный показатель.

Наличием выбора компаний в сфере электрической энергии полностью или частично удовлетворены 60,7% (+6,5% к уровню 2019 года) участников рынка, тогда как 31,1% (+10,1% к уровню 2019 года) клиентов выразили неудовлетворенность по данному показателю.

2.17. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

На данном рынке услуг 60,7% (+4,8% к уровню 2019 года) от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен, при этом 33,4% (+16,1% к уровню 2019 года) респондентов скорее или полностью удовлетворены ценовой ситуацией на указанном рынке.

Качеством на исследуемом рынке удовлетворены 36,3% (-9,9% к уровню 2019 года) от общего числа респондентов, не удовлетворены качеством 46,8% (+22,1% к уровню 2019 года).

Возможность выбора услуги удовлетворена большая часть респондентов 77,9%(+25,4% к уровню 2019 года), выразили неудовлетворенность по данному критерию 16,1% (-1,4% к уровню 2019 года) жителей округа.

2.18. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ценовая политика на рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам в разной степени не устраивает большинство из опрошенных потребителей. При этом 56,9% (-7,9% к уровню 2019 года) респондентов полагали, что не удовлетворены ценами на услуги перевозок, а 38,8% (+16,8% к уровню 2019 года) потребителей высказали удовлетворенность уровнем цен на этом рынке.

Качеством услуг на рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом, как и годом ранее, удовлетворены 45,9% респондентов, при этом 53,1% (+12,1% к уровню 2019 года) не устраивает качество предоставляемых услуг.

Возможностью выбора услуг на данном рынке удовлетворено 61,2% (-6,3% к уровню 2019 года) опрошенных, а 38,4% такой возможностью не удовлетворены.

2.19. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

60,4% (-3,1% к уровню 2019 года) потребителей на услуги перевозок считают установленный уровень цен неудовлетворительным, 37,9% (+10,7% к уровню 2019 года) от общего числа респондентов удовлетворены уровнем цен.

Качеством услуг на данном рынке удовлетворены 49,9% (+10,7% к уровню 2019 года) респондентов, при этом 48,3% не устраивает качество предоставляемых услуг. Возможностью выбора услуг на исследуемом рынке удовлетворены 66,1% (+10,0% к уровню 2019 года) опрошенных, а 32,6% такой возможностью не удовлетворены.

2.20. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края

Уровень цен на услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в разной степени устраивает 45,4% (-9,9% к уровню 2019 года) респондентов, 52,7 % (+19,6% к уровню 2019 года) опрошенных потребителей не удовлетворены ценами на данные услуги.

Качество услуг, оказываемых частными перевозчиками, устраивает 49,9% потребителей (-5,4% к уровню 2019 года), доля потребителей, не удовлетворенных качеством услуг на данном рынке составляет 48,3% (+14,2% к уровню 2019 года) от общего числа опрошенных.

Возможностью выбора предоставляемых услуг считали себя удовлетворенными 85,4% (+11,5% к уровню 2019 года) опрошенных, не удовлетворены возможностью выбора 15,2% (-2,4% к уровню 2019 года) респондентов.

2.21. Рынок ремонта автотранспортных средств

Анализ результатов опроса жителей Георгиевского округа показал низкую степень удовлетворенности населения уровнем цен на рынке по ремонту автотранспортных средств. Так, 67,1% (-2,9% к уровню 2019 года) опрошенных отметили неудовлетворенность данным критерием. 26,5% (+9,7% к уровню 2019 года) жителей поставили положительную оценку сложившемуся уровню цен на исследуемом рынке.

Качеством на исследуемом рынке удовлетворены 45,9% (-19,6% к уровню 2019 года) от общего числа респондентов, не удовлетворены качеством 47,3% (+26,4% к уровню 2019 года).

Большая часть респондентов 77% (+13,1% к уровню 2019 года) выразила достаточно высокую степень удовлетворенности возможности выбора услуг на рынке по ремонту автотранспортных средств. И только 16,1% (-6,9% к уровню 2019 года) жителей округа выразили свою неудовлетворенность по данному критерию.

2.22. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет

54,9% опрошенных потребителей, как и в прошлом году, не удовлетворены ценовой политикой на рынке услуг связи, 44,4% (+12,1% к уровню 2019 года) опрошенных полагают, что в большей мере удовлетворены ценами на услуги связи.

Больше половины опрошенных удовлетворены качеством услуг связи (в 2019 году 58,4%, -0,6% к уровню 2019 года), отрицательно оценили качество услуг связи 41,1% респондентов (+12,6% к уровню 2019 года).

Возможностью выбора предоставляемых услуг считали себя удовлетворенными 68,2% опрошенных (-7,6% к уровню 2019 года), не удовлетворены возможностью выбора 31,3% респондентов (+20,3% к уровню 2019 года).

2.23. Рынок жилищного строительства

Увеличилось количество респондентов, довольных уровнем цен на данном рынке. Так, в 2019 году их число составляло 26,6%, в 2020 году удовлетворенность уровнем цен на рынке жилищного строительства выразили 37,1% опрошенных. Вместе с тем незначительно уменьшилось количество респондентов, не довольных уровнем цен на данном рынке (в 2019 году 55,0%, в 2020 году 54,2% опрошенных).

Качеством оказываемых на рынке жилищного строительства услуг удовлетворены 52,5% респондентов (+12,7 % к уровню 2019 года), не удовлетворены качеством 39,2% (+8,1% к уровню 2019 года).

Возможностью выбора услуг на исследуемом рынке удовлетворена наибольшая часть (70,5%) опрошенных, а 22,1% такой возможностью не удовлетворена.

2.24. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Уровень цен на данном рынке не устраивает 39,3% респондентов, довольны уровнем цен на данном рынке 11,0% респондентов.

Качеством услуг удовлетворены 2,2% респондентов, 31,4% находит не приемлемым данный показатель.

Наличием выбора компаний полностью или частично удовлетворено всего 13,1% участников рынка, тогда как 19,5% респондентов выразили неудовлетворенность по данному показателю.

Затруднилась оценить по различным критериям данный рынок услуг в среднем 61,3 % респондентов.

2.25. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Уровень цен на данном рынке не устраивает 53,7% (-5,2% к уровню 2019 года) респондентов, довольны уровнем цен на данном рынке 16,5% (+2,3 % к уровню 2019 года) респондентов.

Качеством услуг, оказываемых организациями в сфере дорожной деятельности, удовлетворенны 34,6% (+2,1 % к уровню 2019 года) респондентов, 51,4% (+21,7 % к уровню 2019 года) участников рынка находит не приемлемым данный показатель.

Наличием выбора компаний в сфере дорожной деятельности полностью или частично удовлетворены 7,8% (+36,6 % к уровню 2019 года) участников рынка, тогда как 33,6% (-11,1% к уровню 2019 года) клиентов выразили неудовлетворенность по данному показателю.

2.26. Рынок архитектурно-строительного проектирования

На рынке услуг в сфере архитектурно-строительного проектирования 65,2 % (+220,0 % к уровню 2019 года) от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен, 25,8% (+8,7 % к уровню 2019 года) удовлетворены уровнем цен.

Доля респондентов, удовлетворенных качеством услуг на исследуемом рынке 42,8% (+10,0 % к уровню 2019 года), превысила долю неудовлетворенных 51,2% (+21,5 % к уровню 2019 года).

Возможностью выбора услуг в сфере архитектурно-строительного проектирования удовлетворены 59,4% (+41,6 % к уровню 2019 года) опрошенных, 34,8% опрошенных(- 9,9 % к уровню 2019 года) не удовлетворены возможностью выбора.

2.27. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Удовлетворенность уровнем цен на исследуемом рынке высказало 27,8% потребителей, не удовлетворены ценами на такие услуги 62,9 % опрошенных потребителей.

Качеством и возможностью выбора на данном рынке удовлетворены, соответственно, 44,1% и 59,2 % от общего числа респондентов. Количество опрошенных не удовлетворенных качеством и возможностью выбора – 42,4% и 34,4% соответственно.

Затруднилась оценить по различным критериям данный рынок услуг в среднем 6,9 % респондентов.

2.28. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 62,2% (+15,8% к уровню 2019 года) опрошенных, 36,8% (+9,4 % к уровню 2019 года) опрошенных в разной степени устраивает цена на сельскохозяйственную продукцию.

Доля респондентов, удовлетворенных качеством продукции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции 59,2% (+14,0 % к уровню 2019 года), превысила долю неудовлетворенных 39,9% (+11,4 % к уровню 2019 года).

Возможностью выбора услуг на рынке реализации сельскохозяйственной продукции в той или иной мере оказались удовлетворены 46,4% (+41,8 % к уровню 2019 года) опрошенных, 31,2% (-20,2% к уровню 2019 года) опрошенных не удовлетворены возможностью выбора.

2.29. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

Анализ результатов опроса жителей Георгиевского округа показал низкую степень удовлетворенности населения уровнем цен в данной сфере услуг – 25,0% от общего числа опрошенных. 40,8% опрошенных отметили неудовлетворенность данным критерием на исследуемом рынке.

Качеством оказания данных услуг населению в большей мере удовлетворены 30,1% потребителей, не удовлетворены – 31,6% опрошенных.

Доля респондентов, не удовлетворенных возможностью выбора организаций в сфере таких услуг, незначительно превышает долю удовлетворенных (34,1% против 31,6% опрошенных).

2.30. Рынок племенного животноводства

Удовлетворенность уровнем цен на рынке племенного животноводства высказали 28,8% (+7,1 % к уровню 2019 года) потребителей, не удовлетворены ценами на такие услуги 64,2 % (+7,1 % к уровню 2019 года) опрошенных потребителей.

Качеством услуг удовлетворено 32,3% (-2,3% к уровню 2019 года) клиентов, 60,7% (+29,3 % к уровню 2019 года) участников рынка находит не приемлемым данный показатель.

Наличием выбора организаций полностью или частично удовлетворено 68,2% участников рынка, тогда как 24,8% клиентов выразили неудовлетворенность по данному показателю.

2.31. Рынок семеноводства

Удовлетворенность уровнем цен на рынке семеноводства высказало, как и годом ранее, 26,0% потребителей, не удовлетворены ценами на такие услуги 62,9 % (+26,4 % к уровню 2019 года) опрошенных потребителей.

Качеством и возможностью выбора на данном рынке удовлетворены, соответственно, 52,9% и 60,7 % (в 2019 году 41,6% и 38,2 %) от общего числа респондентов. Количество опрошенных не удовлетворенных качеством и возможностью выбора – 37,8% и 30,0%( в 2019 году 20,1% и 24,5%) соответственно.

2.32. Рынок вылова водных биоресурсов

На рынке услуг в сфере вылова водных биоресурсов 59,4 % (+16,1 % к уровню 2019 года) от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен, 30,0% (+6,8 % к уровню 2019 года) удовлетворены уровнем цен.

Больше половины опрошенных удовлетворены качеством данных услуг (в 2020 году 50,9%, +16,7% к уровню 2019 года), отрицательно оценили качество услуг связи 40,1% респондентов (+0,5% к уровню 2019 года).

Возможностью выбора предоставляемых услуг считали себя удовлетворенными 85,9% опрошенных (+51,5% к уровню 2019 года), не удовлетворены возможностью выбора лишь 5,2% респондентов (-28,6% к уровню 2019 года).

2.33. Рынок переработки водных биоресурсов

На рынке услуг по переработке водных биоресурсов 59,9 % (+9,9% к уровню 2019 года) от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен, 29,3% (+13,0% к уровню 2019 года) удовлетворены уровнем цен.

Большая часть респондентов удовлетворены качеством данных услуг в Георгиевском округе 52,1% (+2,5% к уровню 2019 года), 43,9% (+27,1% к уровню 2019 года) от общего числа респондентов не удовлетворены качеством услуг на указанном ранке.

Возможностью выбора удовлетворена большая часть респондентов 82,7% ( +33,1% к уровню 2019 года), и лишь 13,3% (-3,5% к уровню 2019 года) респондентов не довольна возможностью выбора.

2.34. Рынок товарной аквакультуры

Не удовлетворены уровнем цен на рынке товарной аквакультуры 63,2 % (+32,8% к уровню 2019 года) от общего числа респондентов, 28,1% (+11,2% к уровню 2019 года) удовлетворены уровнем цен.

Качеством на исследуемом рынке удовлетворены 53,4 % (+19,2% к уровню 2019 года) от общего числа респондентов. Количество опрошенных не удовлетворенных качеством составило 37,9% (+24,8% к уровню 2019 года) от общего числа респондентов.

Возможностью выбора удовлетворены подавляющее большинство респондентов 61,4% (+27,2% к уровню 2019 года), 30,0% (+16,9% к уровню 2019 года) респондентов не довольна возможностью выбора.

В целом стоит отметить, что доля респондентов, затруднившихся оценить данный рынок по всем параметрам (качество, уровень цен, возможность выбора), составила – 8,7%.

2.35. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

На рынке данных услуг 16,5 % от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен, и лишь 7,3 % респондентов скорее или полностью удовлетворены ценовой ситуацией на исследуемом рынке.

Качеством и возможностью выбора на данном рынке удовлетворены, соответственно, 11,8% и 11,3 % от общего числа респондентов. Количество опрошенных не удовлетворенных качеством и возможностью выбора – 11,3% и 11,8% соответственно.

Подавляющее большинство опрошенных (76,7%) затруднилась оценить по различным критериям данный рынок услуг, как и в прошлом году (66,7%).

2.36. Рынок нефтепродуктов

Как и в 2019 году, анализ результатов опроса жителей округа показал достаточно высокую степень не удовлетворенности населения уровнем цен на рынке нефтепродуктов 90,2 (+8,0% к уровню 2019 года), и всего 4,7 % жителей удовлетворены уровнем цен на этом рынке.

Качеством услуг, оказываемых организациями на рынке нефтепродуктов, не удовлетворенны 67,9% (-1,8% к уровню 2019 года) опрошенного населения, 26,6% (+14,0% к уровню 2019 года) участников рынка находит приемлемым данный показатель.

Возможность выбора услуги удовлетворены подавляющее большинство респондентов 89,2% (+40,5% к уровню 2019 года), выразили неудовлетворенность по данному критерию 34,9 %(-2,1% к уровню 2019 года) жителей округа.

2.37. Рынок легкой промышленности

Анализ результатов опроса жителей Георгиевского округа показал низкую степень удовлетворенности населения уровнем цен на рынке промышленности. Так, 47,9% (+25,5% к уровню 2019 года) опрошенных отметили неудовлетворенность данным критерием. 24,3% (+0,9% к уровню 2019 года) жителей поставили положительную оценку сложившемуся уровню цен на исследуемом рынке.

Удовлетворены качеством данных услуг в Георгиевском округе 49,1%; (+20,0% к уровню 2019 года) респондентов, 48,6% (+19,5% к уровню 2019 года) от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен.

Возможностью выбора удовлетворена наибольшая часть респондентов 62,7% (+33,6% к уровню 2019 года), 34,9% (-9,0% к уровню 2019 года) респондентов не довольна возможностью выбора.

2.38. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

70,2% (+22,7% к уровню 2019 года) опрошенных отметили неудовлетворенность уровнем цен на услуги по обработке древесины и производства изделий из дерева, 23,0% (+1,3% к уровню 2019 года) жителей поставили положительную оценку сложившемуся уровню цен на исследуемом рынке.

Качеством оказываемых услуг на данном рынке удовлетворены 57,1% (+29,7% к уровню 2019 года) респондентов, не удовлетворены 36,1%(-5,9% к уровню 2019 года).

Возможностью выбора предоставляемых услуг считали себя удовлетворенными 72,5% опрошенных (+45,1% к уровню 2019 года), не удовлетворены возможностью выбора 20,6% респондентов (-21,4% к уровню 2019 года).

2.39. Рынок производства кирпича

На рынке услуг по производству кирпича 77,5 % (+28,4% к уровню 2019 года) от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен, при этом 16,8 % (-1,3% к уровню 2019 года) респондентов скорее или полностью удовлетворены ценовой ситуацией на исследуемом рынке.

Качеством на данном рынке удовлетворены, как и годом ранее, 38,4 % от общего числа респондентов, не удовлетворены качеством 54,1% (+26,4% к уровню 2019 года) опрошенных.

Возможностью выбора организаций по оказанию данных услуг в большей степени удовлетворены 69,2% (+45,1% к уровню 2019 года) потребителей, 23,5% (-4,2% к уровню 2019 года) потребителей не удовлетворены выбором данных организаций.

2.40. Рынок производства бетона

Удовлетворенность уровнем цен на рынке производства бетона высказало 18,1% (-1,9% к уровню 2019 года) потребителей, не удовлетворены ценами на такие услуги 70,9 % (+24,7% к уровню 2019 года) опрошенных потребителей.

Качеством на данном рынке удовлетворены 33,3% (-9,3% к уровню 2019 года) от общего числа респондентов. Количество опрошенных не удовлетворенных качеством 55,7% (+22,1% к уровню 2019 года).

Возможностью выбора организаций по оказанию данных услуг в большей степени удовлетворены 65,6% (+35,2% к уровню 2019 года) потребителей, 23,5% (-12,3% к уровню 2019 года) потребителей не удовлетворены выбором данных организаций.

2.41. Сфера наружной рекламы

Уровнем цен в сфере наружной рекламы находит приемлемым 29,0% (-6,8% к уровню 2019 года) пользователей. Доля неудовлетворенных участников уровнем цен на данном рынке увеличилась на 12,2% по сравнению с 2019 годом, и составила 57,7% опрошенных.

Большинство пользователей сферы наружной рекламы, как и в предыдущем году исследования, удовлетворены качеством их оказания: 80,4% оценили его достаточно высоко (+10,4% к уровню 2019 года).

Возможность выбора организаций в сфере наружной рекламы удовлетворяет подавляющее большинство (86,0%) пользователей, что на 16,4% выше результатов исследования 2019 года. И лишь9,3% жителей округа не удовлетворены возможностью выбора таких организаций.

2.42. Рынок санаторно-курортных и туристических услуг

Уровень цен на услуги санаторно-курортных и туристических услуг в разной степени устраивает 23,0% (+2,3% к уровню 2019 года) респондентов, 70,2 % (-19,7% к уровню 2019 года) опрошенных потребителей не удовлетворены ценами на такие услуги.

В 2020 году отмечено увеличение доли респондентов, в разной степени удовлетворенных качеством предоставляемых услуг санаторно-курортных и туристических услуг, с 44,1% в 2019 году до 54,4% в 2020 году. Также увеличилась доля респондентов, не удовлетворенных качеством услуг на данном рынке на 16,3% к уровню 2019 года и составила 38,8%.

Возможностью выбора предоставляемых услуг считали себя удовлетворенными 60,9% (+20,6% к уровню 2019 года) опрошенных, не удовлетворены возможностью выбора 32,3% (+6,6% к уровню 2019 года) респондентов.

2.43. Рынок минеральной воды

В связи с отсутствием данного рынка на территории Георгиевского округа, доля респондентов, затруднившихся оценить данный рынок по всем параметрам (качество, уровень цен, возможность выбора) составила 100 %.

3.Анализ динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Георгиевского округа за последние 3 года

Для непосредственной оценки состояния конкуренции и конкурентной среды потребителям было предложено оценить изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Георгиевского округа в течение последних 3 лет.

3.1. Рынок услуг дошкольного образования

99,5% потребителей отметили, что за последние 3 года количество организаций, оказывающих услуги дошкольного образования не изменилось, что на 9,4% выше, чем за предыдущий год. Отмечается значительный спад респондентов, затруднившихся оценить изменения количества организаций, оказывающих услуги дошкольного образования (0,5% против 7,2% за 2019 год).

3.2. Рынок услуг общего образования

98,2 % потребителей отметили, что за последние 3 года количество организаций, оказывающих услуги общего образования не изменилось что на 6,0% выше, чем за предыдущий год. Затруднились оценить изменения количества организаций, на данном рынке 1,8% респондентов.

3.3. Рынок услуг среднего профессионального образования

98,2% (+6,2% к уровню 2019 года) жителей ответили, что в течение последних 3 лет количество организаций, оказывающих услуги профессионального образования не изменилось, 1,8 % затруднились оценить изменения количества организаций, на данном рынке

3.4. Рынок услуг дополнительного образования детей

59,6% опрошенных потребителей заметили, что за 3 последние года количество субъектов, предоставляющих услуги на рынке услуг дополнительного образования детей возросло, по итогам аналогичного опроса в 2019 году такого мнения придерживались лишь 16,5% респондентов. 39,4% (-37,4% к уровню 2019 года) считают, что количество данных организаций не изменилось, 1 % респондентов затруднились ответить.

3.5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

77,7% (+1,1% к уровню 2019 года) опрошенных потребителей заметили, что за последние 3 года количество субъектов, предоставляющих услуги детского отдыха и оздоровления возросло. По мнению 20,1% опрошенных респондентов на данном рынке произошло увеличение организаций, что на 6,8% выше, чем за предыдущий год. Затруднились оценить изменения 2,2% респондентов.

3.6. Рынок медицинских услуг

Как и в прошлом году, подавляющее большинство опрошенных 99,7% (+37,5% к уровню 2019 года) считают, что объем рынка медицинских услуг за последние 3 года значительно увеличился, 0,3% респондентов затруднились с ответом.

3.7. Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

По мнению 96,2% (+38,2% к уровню 2019 года) респондентов в течение последних 3 лет на рынке лекарственных препаратов произошло увеличение участников рынка, 3,3% (-30,4% к уровню 2019 года) респондентов не заметили изменений количества организаций на данном рынке. Затруднились оценить изменения на рынке лекарственных препаратов 0,5% (- 7,9% к уровню 2019 года) потребителей.

3.8. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Как и в 2019 году, подавляющее большинство респондентов 91,5% (+7,8% к уровню прошлого года) зафиксировали отсутствие изменений количества субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке в течение последних 3 лет, 2,7% заметили, что в течение последних 3 лет произошли положительные изменения количества субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке, 5,8% затруднились ответить на данный вопрос.

3.9. Рынок социальных услуг

88,4% (+ 0,7% к уровню прошлого года) респондентов считают, что за последние 3 года количество субъектов, предоставляющих услуги социального обслуживания населения не изменилось, 4,8 % (+ 2,3% к уровню прошлого года) отметили увеличение количества организаций предоставляющих социальные услуги. 6,8% респондентов воздержались от ответа(в 2019 году –10,5%).

3.10. Рынок ритуальных услуг

86,7% опрошенных отметили, что в течение последних 3 лет количество таких предприятий увеличилось (по результатам опроса 2019 года данный показатель составлял лишь 30,0%), 11,5% (-37,0% к уровню прошлого года) считают, что количество данных предприятий не изменилось, 1,8 % указали на снижение таких предприятий.

3.11 Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Большинство опрошенных респондентов 94,2% (+14,0% к уровню 2019 года) зафиксировали отсутствие изменений количества таких организаций в течение последних 3 лет, 5,8% - затруднились ответить.

3.12. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

77,2 % (+ 67,1% к уровню прошлого года) респондентов считают, что за последние 3 года количество субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке снизилось, однако 16,0% (-52,6% к уровню 2019 года) утверждают, что данный показатель не изменился, 6,8% - затруднились ответить.

3.13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

69,2% опрошенных потребителей заметили, что за 3 последние года количество субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке не изменилось, по итогам аналогичного опроса в 2019 году такого мнения придерживались лишь 12,9% респондентов, 21,3 % (-48,1% к уровню 2019 года) считают, что их количество увеличилось, 2,3 % респондентов отметили снижение количества субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке.

3.14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

36,9% (- 20,1% к уровню 2019 года) потребителей отметили, что за последние 3 года количество участников рынка услуг выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме не изменилось. По мнению 50,2% респондентов на данном рынке произошло увеличение организаций, что на 36,3% выше, чем за предыдущий год, 3,5 % (-5,8% к уровню 2019 года) указали на снижение исследуемых организаций в течение последних 3 лет, 9,3% респондентов затруднились ответить.

3.15. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Подавляющее большинство опрошенных респондентов 81,5% отметили отсутствие изменений количества организаций, предоставляющих услуги по поставке сжиженного газа в баллонах, в течение последних 3 лет, что на 19,0 % больше чем в прошлом году. 9,3% отметили снижение таких организаций, 2,7 % (+6,0% к уровню 2019 года) указали на увеличение таких организаций, у 6,5% опрошенных данный вопрос вызвал затруднения.

3.16. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Подавляющее большинство опрошенных респондентов – 77,9% отметили отсутствие изменений количества организаций, предоставляющих услуги по купле-продаже электрической энергии, что на 15,1 % больше чем в прошлом году. 7,0% затруднились ответить на данный вопрос.

3.17. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

79,0% (+14,2% к уровню прошлого года) опрошенных респондентов отметили отсутствие изменений количества организаций, предоставляющих данные услуги, в течение последних 3 лет, 6,8 % респондентов затруднились ответить.

3.18. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Большинство опрошенных респондентов 80,2% (-8,8% к уровню прошлого года) зафиксировали отсутствие изменений количества организаций, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам, в течение последних 3 лет, 17,6 % (+15,1% к уровню прошлого года) указали на увеличение таких организаций, у 2,2% опрошенных данный вопрос вызвал затруднения.

3.19. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

72,7% (-15,7% к уровню прошлого года) респондентов указали, что в течение последних 3 лет количество таких предприятий не изменилось, 25,8 % (+22,8% к уровню прошлого года) указали на увеличение таких организаций, 1,5% затруднились ответить.

3.20. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края

98,2 % респондентов считает, что количество организаций за последние 3 года сильно увеличилось, а 1,8 % затруднились ответить.

3.21. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Подавляющее большинство респондентов 95,7% (+78,4% к уровню прошлого года) отметили, что в течение последних 3 лет количество таких предприятий увеличилось, а 3,8% (+64,6% к уровню прошлого года) считают, что количество таких предприятий не изменилось, и лишь 0,5% затруднились ответить.

3.22. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет

94,2 % респондентов считает, что за последние 3 года количество организаций увеличилось, 3,7 % считают, что их количество не изменилось, 2,2% респондентов затруднились с ответом.

3.23. Рынок жилищного строительства

В течение последних 3 лет 43,3% (-29,5 к уровню 2018 года) респондентов не заметили изменений количества субъектов, представляющих рынок жилищного строительства. Положительную динамику отметили 43,9% (+38% к уровню 2019 года), отрицательную – 2,9% (+4,6% к уровню 2019 года). 5,3% респондентов затруднились с ответом.

3.24. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Подавляющее большинство опрошенных респондентов 77,7% зафиксировали отсутствие изменений количества организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, в течение последних 3 лет. Положительную динамику отметили 7,5% респондентов, затруднились с ответом – 14,8% респондентов.

3.25. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

45,1% отметили, что в течение последних 3 лет количество таких предприятий увеличилось, однако 9,3 % считают, что их количество сократилось, а 32,8% уверены, что количество предприятий не изменилось. Затруднились оценить изменения на данном рынке -12,8% респондентов.

3.26. Рынок архитектурно-строительного проектирования

65,1% (+2,0% к уровню 2019 года) респондентов не заметили изменений количества субъектов, предоставляющих услуги в сфере архитектурно-строительного проектирования в течение последних 3 лет, по мнению 2,8%

(-8,2% к уровню 2019 года) респондентов на данном рынке произошло снижение участников рынка, 28,5 % (+22,6% к уровню 2019 года) респондентов указали на увеличение участников рынка, 3,7% опрошенных затруднились оценить изменения на данном рынке.

3.27. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

52,6% (-12,0% к уровню 2019 года) респондентов не заметили изменений количества субъектов, представляющих рынок кадастровых и землеустроительных работ в течение последних 3 лет, по мнению 25,3% (+18,1% к уровню 2019 года) респондентов на данном рынке произошло увеличение участников рынка, 9,3% респондентов, как и в прошедшем году, отметили снижение количества организаций на данном рынке. Затруднения в оценке изменений организаций на данном рынке вызвало у 12,4% опрошенных.

3.28. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

В течение последних 3 лет 63,7% (+0,8% к уровню 2019 года) респондентов не заметили изменений количества организаций на рынке реализации сельскохозяйственной продукции. Положительную динамику отметили 30,3% (+19,7% к уровню 2019 года) опрошенных. Затруднились оценить изменения хозяйствующих субъектов на данном рынке 6,0% (-13,2% к уровню 2019 года) потребителей.

3.29. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

По мнению 67,6% опрошенных за последние 3 года не произошло изменений количества организаций в данной сфере. Положительную динамику отметили 5,5% потребителей. Затруднились ответить на данный вопрос 27,0% респондентов.

3.30. Рынок племенного животноводства

54,9% (+1,7% к уровню 2019 года) респондентов не заметили изменений количества субъектов, представляющих рынок племенного животноводства в течение последних 3 лет, по мнению 11,0% (+0,7% к уровню 2019 года) респондентов на данном рынке произошло увеличение участников рынка, 26,0% (+6,8% к уровню 2019 года) респондентов отметили снижение количества организаций на данном рынке. Затруднились ответить на данный вопрос 8,2% респондентов.

3.31. Рынок семеноводства

91,7% (+27,1% к уровню прошлого года) респондентов не заметили изменений количества субъектов, представляющих рынок семеноводства в течение последних 3 лет, 8,3% затруднились ответить.

3.32. Рынок вылова водных биоресурсов

63,6% (+4,7% к уровню 2019 года) респондентов не заметили изменений количества субъектов, представляющих рынок вылова водных биоресурсов в течение последних 3 лет, по мнению 9,1% (+7,9% к уровню 2019 года) респондентов на данном рынке произошло увеличение участников рынка, 3,4% (+5,9% к уровню 2019 года) респондентов отметили снижение количества организаций на данном рынке. Затруднения в оценке отметили у 10,1% опрошенных.

3.33. Рынок переработки водных биоресурсов

80,0% (+17,5% к уровню 2019 года) респондентов не заметили изменений количества субъектов, представляющих рынок переработки водных биоресурсов в течение последних 3 лет, по мнению 10,6% (+1,7% к уровню 2019 года) респондентов на данном рынке произошло увеличение участников рынка. Затруднения в оценке изменений на данном рынке вызвала у 9,3% опрошенных.

3.34. Рынок товарной аквакультуры

Как и годом ранее 61,2% респондентов не заметили изменений количества субъектов, представляющих рынок товарной аквакультуры в течение последних 3 лет, по мнению 16,8% (+6,7% к уровню 2019 года) респондентов на данном рынке произошло увеличение участников рынка, 13,5% затруднились ответить.

3.35. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

61,9% (-1,4% к уровню 2019 года) респондентов не заметили изменений количества субъектов, представляющих данныйрынок в течение последних 3 лет. По мнению 7,0% респондентов на данном рынке произошло увеличение участников рынка, 0,3% респондентов отметили снижение количества организаций на данном рынке. Как и в прошлом году у большинства респондентов данный вопрос вызвал затруднения с ответом (в 2020 годы 30,8%, в 2019 году – 36,7%).

3.36. Рынок нефтепродуктов

81,0% (+25,5% к уровню 2019 года) жителей указали на отсутствие изменения количества субъектов, представленных на рынке нефтепродуктов в течение последних 3 лет. В том, что возможность компаний, реализующих нефтепродукты, увеличилась, уверены 13,8% (-6,2% к уровню 2019 года) респондентов, 5,2% затруднились ответить.

3.37. Рынок легкой промышленности

Не заметили изменений на рынке промышленности 55,3% (+18,4% к уровню 2019 года) опрошенных. Увеличение количества организаций, представляющих рынок промышленности, отметили 7,0% респондентов (+7,8% к уровню 2019 года), а их сокращение – 2,2%(-9,2% к уровню 2019 года).

3.38. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

65,4% респондентов не заметили изменений количества субъектов, представляющих исследуемый рынок в течение последних 3 лет, по мнению 33,4% респондентов на данном рынке произошло увеличение участников рынка. Затруднения в оценке изменений на данном рынке вызвало у 1,2% опрошенных.

3.39. Рынок производства кирпича

Подавляющее большинство опрошенных респондентов 94,3% (+25,3% к уровню 2019 года) отметили ли отсутствие изменений количества организаций, предоставляющих услуги по производству кирпича, в течение последних 3 лет, 7,4 %(-5,2% к уровню 2019 года) 2,2% указали на снижение, 3,5% затруднились ответить.

3.40. Рынок производства бетона

В течение последних 3 лет 89,5% (+25,1% к уровню 2019 года) респондентов не заметили изменений количества организаций на рынке производства бетона. Положительную динамику отметили 2,5% (-1,1% к уровню 2019 года) опрошенных. Затруднились оценить изменения хозяйствующих субъектов на данном рынке 8,0% (-21,3% к уровню 2019 года) потребителей.

3.41. Сфера наружной рекламы

В течение последних 3 лет 55,2% (-10,4к уровню 2018 года) респондентов не заметили изменений количества субъектов, представляющих сферу наружной рекламы. Положительную динамику отметили 43,8% (+24,2% к уровню 2018 года), 1,0% затруднились ответить.

3.42. Рынок санаторно-курортных и туристических услуг

67,5% (+ 21,5% к уровню 2019 года) потребителей отметили, что в течение последних 3 лет количество организаций санаторно-курортных и туристических услуг не изменилось. По мнению 2,0% (-1,2% к уровню 2019 года) респондентов на данном рынке произошло увеличение таких организаций, что на 7,0% выше, чем за предыдущий год. Отмечается также значительное снижение респондентов, затруднившихся оценить изменения количества организаций на рынке (9,0% против 29,3% за 2019 год).

3.43. Рынок минеральной воды

В связи с отсутствием данного рынка на территории Георгиевского округа, доля респондентов, затруднившихся оценить изменения количества организаций на рынке составила 100 %.

4. Динамика оценки качества услуг субъектов естественных монополий в сравнении с прошлым годом

Потребителям товаров и услуг Георгиевского округа было предложено оценить качество услуг субъектов естественных монополий. В результате большинство опрошенных отметили удовлетворенность качеством услуг телефонной связи (64,1%; -1,3% к уровню 2019 года), газоснабжения (42,8%; -4,9% к уровню 2019 года). Аналогично прошлому году больше 40% опрошенных удовлетворены качеством услуг водоснабжения, водоочистки, электроснабжения, теплоснабжения.

В соотношении с предыдущим годом возросло количество респондентов не удовлетворенных всеми услугами естественных монополий (в 2020 году от 54,1% до 56,1%, в 2019 году от 34,2% до 42,9%), за исключением услуг телефонной связи (35,4%).

5. Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом

Одной из основных задач по развитию конкуренции в Георгиевском округе является повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг. Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Георгиевском округе и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялось по трем параметрам - уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации. В результате, как и годом ранее, доля опрошенных, в той или иной мере не удовлетворенных уровнем понятности, доступности и удобством получения официальной информации, существенно превысило долю удовлетворенных респондентов по данным критериям.

Таблица 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответов | 2019,% | 2020,% | Динамика  2020 г.к 2019 г.  в % (+,-) |
| Уровень доступности | | | |
| Удовлетворительное | 55,7 | 57,4 | +1,7 |
| Неудовлетворительное | 25,7 | 36,3 | +10,6 |
| Уровень понятности | | | |
| Удовлетворительное | 54,4 | 54,1 | -0,3 |
| Неудовлетворительное | 26,4 | 36,6 | +10,2 |
| Удобство получения | | | |
| Удовлетворительное | 53,4 | 55,9 | +2,5 |
| Неудовлетворительное | 27,0 | 35,3 | +8,3 |

II. Анализ итогов опросов субъектов

предпринимательской деятельности

1. Динамика количества опрошенных субъектов предпринимательской деятельности с учетом их сферы деятельности и вида производимой продукции в сравнении с прошлым годом

Общее количество опрошенных73 субъекта предпринимательской деятельности, что на 11 субъектов больше уровня прошлого года.

При этом практически 74% респондентов отметили, что представляемые ими субъекты предпринимательской деятельности имеют организационно-правовую форму индивидуального предпринимателя, и лишь 26,0% опрошенных указали на форму юридического лица.

Рисунок .1 Распределение субъектов предпринимательской деятельности по организационно-правовой форме, % к опрошенным.

Как и в прошлом году, большая часть субъектов предпринимательской деятельности, представители которых были опрошены, действуют на рынке более 5 лет – 50,7% (в 2019 году – 41,9%); 35,6% субъектов предпринимательской деятельности осуществляют деятельность от 1 года до 5 лет; 13,7% пришлось на предпринимателей осуществляющих свою деятельность менее 1 года.

39,7% опрошенных заявили, что численность сотрудников их организаций составляет не более 15 человек, 34,2% пришлось на предприятия с численностью от 16 до 100 человек, 24,7% – на предприятия с численностью от 101 до 250 человек и 1,4% – от 251 до 1000 человек (таблица 1).

Таблица 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответов | 2019,% | 2020,% | Динамика  2020 г.к 2019 г.  в % (+,-) |
| До 15 человек | 46,8 | 39,7 | -7,1 |
| От 16 до 100 человек | 37,1 | 34,2 | -2,9 |
| От 101 до 250 человек | 12,9 | 24,7 | +11,8 |
| От 251 до 1000 человек | 3,2 | 1,4 | -1,8 |

Подавляющее количество принявших участие в опросе (49,3%) являются собственниками бизнеса, 28,8% респондентов являются руководителями среднего звена (руководитель управления / подразделения/отдела), 20,5 % - не руководящие сотрудники, и лишь 1,4 % респондентов являются руководителями высшего звена (таблица 2).

Таблица 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответов | 2019,  % | 2020, % | Динамика  2020 г.к 2019 г.  в % (+,-) |
| Собственник бизнеса (совладелец) | 21,0 | 49,3 | +28,3 |
| Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | 35,5 | 1,4 | -34,1 |
| Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела) | 27,4 | 28,8 | +1,4 |
| Не руководящий сотрудник | 16,1 | 20,5 | +4,4 |

Таким образом, в опросе приняли участие преимущественно владельцы и руководители, осуществляющие деятельность более 5 лет – это 50,7% опрошенных, имеющих существенный опыт осуществления предпринимательской деятельности и способных объективно оценивать рыночную и конкурентную среду ведения бизнеса.

По величине годового оборота бизнеса ответы респондентов распределились следующим образом: до 120 млн. рублей (микропредприятие) – 82,2 53% (+29,2% к уровню 2019 года), от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие) – 16,4%(+1,9% к уровню 2019 года), от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие) – 1,4%, свыше 2000 млн. рублей не отметил ни один из орошенных. Можно сделать вывод о том, что из всех субъектов предпринимательской деятельности в опросе отчетного года, как и годом ранее, превалируют микропредприятия с численностью сотрудников до 15 человек и величиной годового оборота не более 120 млн. рублей. Субъектов предпринимательской деятельности, удовлетворяющих этим двум критериям сразу, оказалось 59 единиц или 80,8% от числа опрошенных, что на 1,3% процентных пункта меньше, чем годом ранее. При этом доля малых предприятий с численностью работников до 100 человек и величиной годового оборота до 800 млн. рублей составила 38,8%, что на 1,7 процентных пункта больше, чем в предыдущем году. Таким образом, большинство респондентов данного опроса – индивидуальные предприниматели – собственники микро - и малого бизнеса.

Предпринимательская деятельность респондентов, принявших участие в опросе, охватывала следующие товарные рынки: розничной торговли (23,3%), реализации сельскохозяйственной продукции (15,1%), лёгкой промышленности (11,0%), сферы наружной рекламы (5,5%), медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, услуг по перевозке пассажиров легковым такси (по 4,1%) и др. Таким образом, большинство субъектов предпринимательской деятельности, участвовавших в опросе, ведут оптово-розничную торговлю (продовольственными и непродовольственными товарами), занимаются предоставлением разного рода услуг населению, а также задействованы в сфере производства.

Большее число респондентов, заявили, что их бизнес: осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями (56,2%, +23,9 % к уровню 2019 года), производит конечную продукцию (20,5%, – 2,1 % к уровню 2019 года), представляет сферу услуг (15,1%, -20,4 % к уровню 2019 года). Производством сырья, материалов, компонентов, которые будут использоваться для переработки, обработки, доработки другими предпрятиями, а также для производства конечной продукции занимаются 6,8% и 1,4% соответственно(+0,3 % и -1,8 соответственно к уровню 2019 года) субъектов предпринимательской деятельности (таблица 3).

Таблица 3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответов | 2019,% | 2020,% | Динамика  2020 г.к 2019 г.  в % (+,-) |
| Услуги | 35,5 | 15,1 | -20,4 |
| Сырье и материалы для дальнейшей переработки | 6,5 | 6,8 | +0,3 |
| Компоненты для производства конечной продукции | 3,2 | 1,4 | -1,8 |
| Конечная продукция | 22,6 | 20,5 | -2,1 |
| Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 32,3 | 56,2 | +23,9 |

Также как и в прошлом году, основным рынком сбыта продукции (работ, услуг) (56,2% опрошенных, +3,0% к прошлому году) является локальный рынок (отдельное муниципальное образование), на рынок Ставропольского края пришлось 34,2% опрошенных, что в сравнении с 2019 годом больше на 3,6%, в качестве основного 8,2%(-+3,4 к уровню 2019 года) опрошенных отметили рынки нескольких субъектах РФ, и лишь 1,4% (-3,4% к уровню 2019 года) реализуют продукцию на рынке Российской Федерации. Экспортом, как и в прошлом году, не занимался никто из опрошенных субъектов предпринимательской деятельности.

1. Динамика оценки субъектами предпринимательской деятельности уровня конкуренции и примерного количества конкурентов в сравнении с прошлым годом

Мнения опрошенных представителей субъектов предпринимательской деятельности Георгиевского округа отражают следующие тенденции состояния и динамики развития конкуренции и конкурентной среды.

За прошедший год доля тех, кто испытывает высокую конкуренцию осталась практически на прежнем уровне (42,5%), большинство 38,4% (+28,7% к уровню 2019 года) опрошенных считают, что ведут бизнес в условиях очень высокой конкуренции, при которой для сохранения стабильного положения на рынке необходимо на постоянной основе применять новые способы повышения конкурентоспособности на рынке, 6,8% (-2,9% к уровню 2019 года) считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса достаточно раз в 2-3 года проводить меры по повышению конкурентоспособности своей продукции, т.е. действуют в условиях слабой конкуренции,4,1%(-21,7% к уровню 2019 года) опрошенных считают конкуренцию умеренной, и лишь 2,7% (-3,8% к уровню 2019 года) опрошенных не видят необходимости в проведении мер по повышению конкурентоспособности своей продукции (отсутствие конкуренции).

Рисунок 2. Распределение субъектов предпринимательской деятельности относительно характеристик условий ведения бизнеса, % к опрошенным

По данным опроса предпринимателей, основными мерами для повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг и развития бизнеса, предпринимаемые ими за последние 3 года, являются:

Расширение новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента – 38,4%;

Обучение и переподготовка персонала – 21,9%;

Не предпринималось никаких действий – 15,1%;

Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) –

13,7%;

Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) – 6,8%;

Приобретение технического оборудования – 4,1%.

Состояние конкуренции и конкурентной среды характеризуется субъектами предпринимательской деятельности следующим образом: 41,1% (+4,0% к уровню 2019 года) опрошенных имеют от 4 до 8 конкурентов,30,1% (+7,5% к уровню 2019 года) опрошенных отметили большое количество конкурентов, 17,8% % (-8,0% к уровню 2019 года) имеют от 1 до 3 конкурентов, 2,7% % (-2,1% к уровню 2019 года) отметил отсутствие конкурентов на своем рынке.

Рисунок 3. Распределение предприятий и организаций по количеству конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию, % опрошенных

Большинство респондентов (45,2%, в 2019 году – 43,5%) считают, что за последние 3 года число конкурентов на рынке, который они представляют, увеличилось более чем на 4 конкурента, 37,0% (+3,1% к предыдущему году) отметила увеличение от 1 до 3-х новых конкурентов.

По сравнению с предыдущим опросом не значительно уменьшилась доля ответивших о сокращении на 1-3 конкурентов (в 2019 году – 1,6%, в 2020 году – 1,4%), 2,7% (-2,1 к уровню 2019 года) опрошенных не заметили изменений уровня конкурентной среды на своем основном рынке за последние 3 года. Как и в прошлом году изменений сокращения конкуренции более чем на 4 конкурента не отметил ни один из опрошенных респондентов. Затруднились ответить на данный вопрос 13,71% респондентов (в 2019 году –16,1%).

Рисунок .4. Изменение числа конкурентов бизнеса за последние 3 года, % опрошенных

Таким образом, положительной тенденцией является не только преобладание большого количества конкурентов на большинстве товарных рынков Георгиевского округа, но и рост их числа в целом. Высокая конкуренция на рынках товаров и услуг должна стимулировать бизнес принимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, использовать инновационные подходы, обеспечивающие повышение его эффективности.

В части числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает бизнес для осуществления деятельности, большинство опрошенных имеют 4 и более поставщиков (52,1%,-2,7% к уровню 2019 года); 31,5% (+10,5% к уровню прошлого года) работают с большим количеством поставщиков, 4,1% (- 4,0% к уровню прошлого года) сотрудничают с 2-3 поставщиками. О наличии единственного поставщика сообщили 2,7% (- 2,1% к уровню прошлого года).

При оценке удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства состоянием конкуренции между поставщиками товаров, используемых в производстве и реализации собственной продукции (работ, услуг), респонденты в большинстве своем указывают на скорее удовлетворительный и удовлетворительный уровень конкурентной среды (83,6% опрошенных, в 2019 году – 79,0%), неудовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками высказало 4,1% опрошенных (в 2019 году – 6,4%).

Таблица 4

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответов | **Единственный поставщик/Неудовлетворительно** | | **2-3 поставщика/Скорее неудовлетворительно** | | **4 и более поставщика/Скорее удовлетворительно** | | **Большое число поставщиков/Удовлетворительно** | | **Затрудняюсь**  **ответить** | |
| **2019**  **(%)** | **2020**  **(%)** | **2019**  **(%)** | **2020**  **(%)** | **2019**  **(%)** | **2020**  **(%)** | **2019**  **(%)** | **2020**  **(%)** | **2019**  **(%)** | **2020**  **(%)** |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) | 4,8 | 2,7 | 8,1 | 4,1 | 54,8 | 52,1 | 21,0 | 31,5 | 11,3 | 9,6 |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) | 1,6 | 1,4 | 4,8 | 2,7 | 54,8 | 56,2 | 24,2 | 27,4 | 14,5 | 12,3 |

Говоря об удовлетворенности опрошенных состоянием конкуренции между поставщиками, необходимо отметить ожидаемую закономерность: чем больше конкурентов, тем она выше.

1. Динамика оценки административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом по направлениям деятельности

Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели по- прежнему, как и год назад назвали:

нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 69,9% респондентов – за 2019 г. 67,7%

высокие налоги – 67,1%– за 2019 г. 79,0%

коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) – 20,5%– за 2019 г. 14,5%

нет ограничений 16,4%– за 2019 г.9,7%

сложность получения доступа к земельным участкам– 17,8% – за 2019 г. 14,5%

ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий -13,7% – за 2019 г. 3,2%

силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) – 8,2% – за 2019 г.3,2%;

сложность/затянутость процедуры получения лицензий – 6,8% – за 2019 г. 16,1%;

необходимость установления партнерских отношений с органами власти.) – 6,8% – за 2019 г.9,7%;

ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) – 2,7% – за 2019 г. 3,2%;

ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 1,4% – за 2019 г.1,6%.

Что касается оценки деятельности органов власти на рынке, основном для бизнеса, который они представляют то, по мнению респондентов:

42,4% респондентов в различной степени удовлетворены деятельностью органов власти;

21,9% респондентов в различной степени не удовлетворены деятельностью органов власти;

35,6% респондентов не определились в своем мнении.

Рисунок 5. Оценка деятельности органов власти на рынке, основном для бизнеса, который они представляют, % опрошенных

Большая часть опрошенных респондентов (43,8%, в 2019 году 35,5%) сообщила, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 15,1% (-1,0 % к уровню 2019 года) респондентов отметили, что вышеуказанные барьеры преодолимы только с существенными затратами для их бизнеса, 4,1% (-2,4 % к уровню 2019 года) сообщают о непреодолимых административных барьерах. В сравнение с данными 2019 года сократилось количество респондентов, которые указывали на отсутствие административных барьеров (сокращение на 5,4%). Затруднились ответить на данный вопрос 34,2% респондентов, что в сравнении с предыдущим годом выше на 0,3%.

Рисунок 6. Оценка преодолимости административных барьеров на основных рынках, % опрошенных

Аналогично мониторингу предыдущего года участники опроса вновь оценили, как изменился уровень административных барьеров на рынке, являющемся основным для бизнеса, в течение последних 3 лет.

41,1% (+8,8% к уровню 2019 года) респондентов сообщило, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 12,3% (+1,0% к уровню 2019 года) респондентов констатировало, что уровень и количество административных барьеров не изменились, 11,0 % (+1,3% к уровню 2019 года) считают что, бизнесу стало проще их преодолевать, 4,1% (+0,9% к уровню 2019 года) опрошенных респондентов заявило, что административные барьеры были устранены. Появление новых административных барьеров отметили 1,4% предпринимателей (в 2019 году – 3,2%). В свою очередь, 2,7% участников опроса ответили, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее (в 2019 году – 8,1%). Затруднились ответить на данный вопрос 27,4% респондентов, что в сравнении с предыдущим годом ниже на 12,3% опрошенных.

Таблица 5

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты ответов | 2019,% | 2020,% | Динамика 2020 г.к 2019 г.  в % (+,-) |
| Административные барьеры были полностью устранены | 3,2 | 4,1 | +0,9 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 9,7 | 11,0 | +1,3 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 11,3 | 12,3 | +1,0 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 32,3 | 41,1 | +8,8 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 3,2 | 1,4 | -1,8 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 8,1 | 2,7 | -5,4 |
| Затрудняюсь ответить | 40,3 | 27,4 | -12,9 |

4. Анализ информации о жалобах в контрольно-надзорные органы в динамике с прошлым годом по направлениям деятельности

За 2020 год в администрацию Георгиевского округа из контрольно-надзорных органов поступило 125 обращений граждан, по сравнению с 2019 годом количество обращений увеличилось на 58,2%.

Максимальное количество жалоб и обращений поступало от граждан по следующим направлениям:

Таблица 6

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование направления (ведомства) | 2019 г. | 2020 г. | Динамика  2020 г.к 2019 г.  в % (+,-) |
| По вопросам жилищно-коммунального хозяйства | 51 | 52 | +1 |
| По вопросам строительства и архитектуры | 6 | 28 | +22 |
| По вопросам социального обеспечения | 2 | 1 | -1 |
| По вопросам работы учреждений образования, опеки | - | - | - |
| По вопросам земельных отношений и аренды муниципального имущества | 9 | 18 | +9 |
| По вопросам культуры и спорта | 1 | 2 | +1 |
| По экономическим вопросам и вопросам торговли | 3 | 12 | +9 |
| По другим вопросам | 7 | 4 | -3 |
| По трудовым отношениям | - | 2 | +2 |
| По жилищные вопросы | - | 3 | +3 |
| По вопросам транспорта |  | 3 | +3 |
| Итого: | 79 | 125 | +46 |

По всем поступившим вопросам по результатам их рассмотрения администрацией Георгиевского округа даны разъяснения по существу поставленных вопросов в пределах установленной компетенции администрации Георгиевского округа. Заявители проинформированы о порядке реализации их прав и решения поставленных вопросов.

1. Динамика оценки оказания услуг субъектов естественных монополий, сложности и сроков их получения в сравнении с прошлым годом

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности услугами естественных монополий оценивалась по следующим трем параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения.

По срокам получения доступа в среднем каждый второй, как и в прошлом году, представитель бизнеса оценил услуги субъектов естественных монополий как удовлетворительные. Больше всего представителей бизнеса посчитало неудовлетворительными сроки подключения к электроснабжению (23,3% опрошенных), а также к теплоснабжению (20,5% опрошенных). Не много меньше представителей бизнеса не удовлетворены сроками подключения к газоснабжению и телефонной связи (по 19,1% опрошенных). Меньше всего потребители оценили сроки подключения к водоснабжению, водоотведению и водоочистки (по 17,8% опрошенных).

По сложности (количеству) процедур подключения к услугам в отчетном периоде, как и годом ранее, сложились аналогичные пропорции – большинство респондентов согласились с тем, что уровень сложности подключения низкий или скорее низкий.

При этом наибольшее количество участников опроса посчитало высокой сложность подключения к услугам газоснабжения и телефонной связи (по 27,4% опрошенных). Годом ранее наиболее сложными в подключении были названы услуги газоснабжения и теплоснабжения (32,3% и 25,8 соответственно).

Как и в 2019 году, большая часть представителей бизнеса считают высокими цены на подключение всех предоставляемых услуг.

В целом оценка респондентами услуг естественных монополий сложилась на удовлетворительном уровне, за исключением стоимости подключения услуг.

Участникам опроса также было предложено количественно оценить процесс получения доступа к сетям и земельным участкам по двум критериям – количеству процедур и срокам получения услуг, если бизнес, который они представляют, сталкивался с процессом получения услуг.

В результате, как и в прошлом году, большинство респондентов отметили, что не только для получения доступа к земельному участку, но и для подключения к сетям необходимо пройти не менее двух процедур.

По мнению респондентов, срок получения услуг занимает от 30 до 60 дней, как и 2019 году.

6. Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом

В рамках мониторинга субъектам предпринимательской деятельности предложили оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети

Рисунок 7.Оценка уровня доступности, % опрошенных

Рисунок 8. Оценка уровня понятности, % опрошенных

Рисунок 9. Оценка уровня получения, % опрошенных

Большая часть респондентов ответила, что размещаемая информация о развитии конкуренции доступна (71,3% от общего числа респондентов, + 5,2% к уровню 2019 года), понятна (69,8%, +4,2% к уровню 2019 года) и удобна для получения (71,3%, +3,5%.к уровню 2019 года). При этом 6,8% от общего числа респондентов не удовлетворены доступностью размещаемой информацией (- 1,2% к уровню 2019 года), 6,8% - ее понятностью (-3,5 %. к уровню 2019 года), и 6,8% респондентов – удобством получения информации (-3,5%. к уровню 2019 года).

Как и в прошлом году, свыше 20% респондентов отметили, что не могут оценить степень удовлетворенности официальной информацией о развитии конкуренции, в том числе по причине того, что ничего не знают о наличии такой информации.

7. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, а также доступности для субъектов предпринимательской деятельности финансовых услуг

По результатам опроса наибольшая часть опрошенных респондентов не удовлетворена стоимостью финансовых услуг по различным финансовым продуктам: субъекты страхового дела (страховые организации) – 58,9%, банки и брокеры – по 52,1%, ломбарды и негосударственные пенсионные фонды по 50,7%, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы – 49,3%, , микрофинансовые организации – 47,9%, кредитные потребительские кооперативы – 46,6%.

Доля респондентов, указавших на удовлетворительную стоимостью финансовых услуг по различным финансовым продуктам, составила: микрофинансовые организации – 34,2%, %, кредитные потребительские кооперативы – 32,9%, банки и ломбарды по 31,5%,сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы - 30,1%, субъекты страхового дела (страховые организации) - 28,8%, негосударственный пенсионный фонд и брокеры – по 27,4.

Субъекты предпринимательской деятельности в большей степени довольны качеством и доступностью финансовых услуг по различным финансовым продуктам: банки - 52,1% и 56,2% соответственно, микрофинансовые организации - 52,1% и 58,9% соответственно, кредитные потребительские кооперативы – 50,7% и 56,2% соответственно, ломбарды - – 50,7% и 54,8% соответственно, субъекты страхового дела (страховые организации) – 56,2% и 58,9% соответственно, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы – 56,2% и 60,3%, негосударственные пенсионные фонды – 50,7% и 46,6%, брокеры – 34,2% и 37,0%.

Скорее или полностью не удовлетворены качеством и доступностью финансовых услуг по различным финансовым продуктам от 35,6% до 45,2% опрошенных респондентов.

При оценке деятельности финансовых организаций число довольных их работой преобладает над числом не удовлетворенных.

III. Анализ итогов опросов населения в отношении доступности финансовых услуг

В опросе населения в отношении доступности финансовых услуг приняли участие 105 респондентов, в том числе 64,8% женщин и 35,2% мужчин.

Респондентами исследования являются в основном работающие граждане в возрасте от 18 до 65 лет и старше, преимущественно с высшим образованием, имеющие 1 – 2 ребенка.

1. Мониторинг материального положения населения Георгиевского округа

В соответствии с задачами исследования жители Георгиевского округа оценили материальное положение своей семьи по следующим критериям:

нам не всегда хватает денег даже на еду – 39,0% опрошенных;

у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема – 43,8% опрошенных;

нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/ кредит – 12,4% опрошенных;

в случае необходимости мы можем купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь – 2,9% опрошенных;

мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру – 1,9% опрошенных;

На вопрос «У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом» не указал ни один из опрошенных респондентов.

1. Мониторинг востребованности финансовых услуг за последние 12 месяцев

По результатам опроса, за последние 12 месяцев, респонденты в большей степени использовали банковский вклад – 71,4% опрошенных, и лишь 2,9% и по 1,9% соответственно респондентов заключали договор на размещение средств в форме займа в МФО и договор на размещение средств в форме займа КПК и СКПК.

Анализируя степень использования потребителями финансовых продуктов, следует отметить, что многие респонденты не пользовались за последние 12 месяцев такими финансовыми продуктами, как индивидуальный инвестиционный счет, инвестиционное страхование жизни, брокерский счет, вложение средств в паевой инвестиционный фонд (100% опрошенных респондентов

По результатам опроса за последние 12 месяцев респонденты оформляли: онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю услуги в безналичной форме) – 65,7% опрошенных; иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом – 62,9%, использовали кредитный лимит по кредитной карте – 45,7%, осуществляли заем в ломбарде – 2,9%, иной заем в МФО и заем в КПК, не являющийся онлайн-займом – по 1,0%.

За последние 12 месяцев респонденты пользовались следующими платежными картами: банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений - 78,1% опрошенных, расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат – 6,7%, другая расчетная (дебетовая) карта, кроме карты для получения зарплаты, пенсий и иных социальных выплат – 54,3%, кредитная карта – 31,4%.

1. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг

Удовлетворенность потребителей деятельностью финансовых организаций, является одним из показателей, характеризующих сферу финансовых услуг, которая оказывает существенное влияние на развитие конкуренции.

По результатам опроса жителей округа, наиболее высокая степень удовлетворенности (53,3%) опрошенных потребителей отмечена при оценке работы банков при оформлении финансовых услуг. Также высокую оценку респондентов округа получили субъекты страхового дела – 14,3%, негосударственные пенсионные фонды – 10,5%, однако стоит отметить, что значительная доля опрошенных (82,6% и 93,3% соответственно) не сталкивалась с такими организациями.

Услугами микрофинансовых организаций (МФО), кредитных потребительских кооперативов (КПК) и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (СКПК), скорее всего пользуется незначительная часть жителей округа, поскольку более 88% не сталкивалась с такими организациями. Степень удовлетворенности их сервисом одинакова – по 8,6% опрошенных, и лишь 1,0% опрошенных указали на степень удовлетворенности сервисом брокерских услуг.

Анализируя степень удовлетворенности потребителей конкретными финансовыми продуктами, следует отметить, что многие респонденты не сталкивалась с такими финансовыми продуктами МФО, КПК, СКПК, негосударственные пенсионные фонды, ломбарды и брокеры (90% и выше опрошенных респондентов). Это косвенно может свидетельствовать о том, что лишь небольшая часть населения пользуется данными видами финансовых продуктов.

Наибольшую оценку у респондентов получили продукты банков: кредиты и расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные (по 76,2%) , переводы и платежи – 75,2% опрошенных. Следует отметить, что половина респондентов не используют такие услуги банков, как вклады и кредитные карты. Однако, среди тех, кто ими пользуется, доля положительных оценок (37,1 -38,1%) существенно превышает долю отрицательных оценок (11,4 - 13,3%).

Большинство финансовых продуктов страховых организаций востребованы меньше, чем банковские (не сталкивались с ними более 60% и выше респондентов). Исключение составляет обязательное медицинское страхование (не сталкивались с ними 54,3% респондентов) – использованием данного продукта удовлетворены 23,8% участников опроса.

1. Мониторинг доступности для населения финансовых услуг

Согласно результатам опроса количеством и удобством расположения банковских отделений в округе удовлетворены 81,0% опрошенных респондентов. При этом количеством и удобством расположения субъектов страхового дела оказались удовлетворены 23,8% респондентов.

В целом качество дистанционного банковского обслуживания положительно оценили 88,6% опрошенных респондентов. Это может быть обусловлено высоким уровнем развития инфраструктуры дистанционного взаимодействия с финансовыми организациями: качеством Интернет - и мобильной связи в округе удовлетворены 83,0% и 81,0% респондентов.

Самыми быстрыми с точки зрения получения или предоставления респонденты отметили услуги, получаемые в кассах, банкоматах или терминалах в отделениях банков (по 54,3%), а также банкоматы и терминалы, установленные вне отделений банков, отделения почтовой связи (по 41,9%). 42,9% опрошенных отметили в качестве самого быстрого инструмента получения финансовых услуг POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг), и лишь 36,2% респондентов смогли быстро воспользоваться платежным терминалом для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг), что может свидетельствовать о все еще низком уровне доверия граждан к таким операциям.

От 40,0% до 63,8% респондентов тратят много времени на доступ к каналам обслуживания клиентов.