

## I. Анализ итогов опросов потребителей товаров, работ и услуг

1. Динамика количества опрошенных потребителей товаров, работ и услуг с учетом их пола, социального статуса, образования в сравнении с прошлым годом.

Численность населения Георгиевского муниципального округа Ставропольского края (далее - Георгиевский округ) на 1 января 2024 года составила 157898 человек. В мониторинге по вопросам удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Георгиевского округа и состоянием ценовой конкуренции приняли участие 680 респондентов, что составляет 0,43% от общей численности населения Георгиевского округа.

Преобладающей частью опрошенных были женщины (63,6% от общего числа), 34,4% опрошенных были мужчины. В прошлом году основную часть респондентов также составили женщины (67,7%).

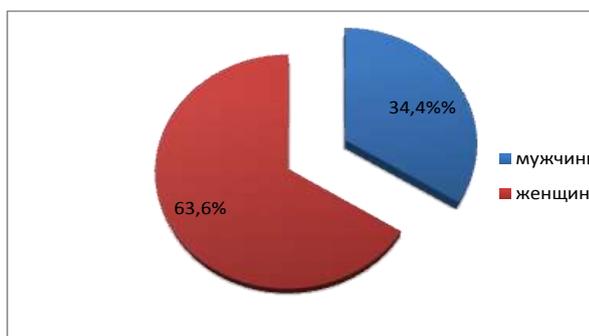


Рисунок 1 – Распределение потребителей по полу, % к опрошенным

Возрастной диапазон участвующих в опросе составил: от 18 до 24 лет – 4,1%, от 25 до 34 лет – 24,3%, от 35 до 44 лет- 35,4%, от 45 до 54 лет – 24%, от 55 до 64 лет – 10%, старше 65 лет – 2,2%

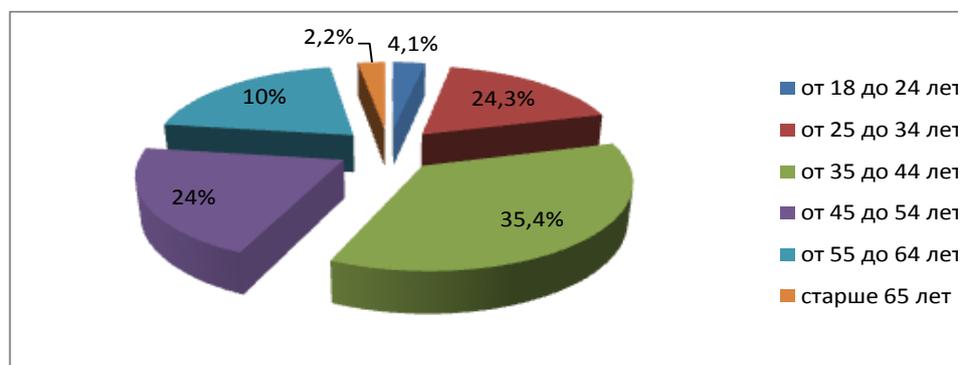


Рисунок 2 – Распределение потребителей по возрасту, % к опрошенным

В соответствии с задачами исследования были выделены социальные группы потребителей по характеру основной деятельности.

В структуре опрошенных респондентов (таблица 1.), как и в прошлом году, преобладает работающее население (66,0%). В ходе исследования были опрошены также безработные граждане (8,0% от общего числа респондентов), учащиеся/студенты (4,0%), домохозяйки (5,0%), пенсионеры (5,0%) и предприниматели (6,0%), так же в этом году в охват опрошенных респондентов попала категория самозанятых, их доля составила (6,0%).

Таблица 1

| Варианты ответов            | 2023,% | 2024,% | Динамика<br>2024 г. к 2023 г.<br>в % (+,-) |
|-----------------------------|--------|--------|--|
| Работающий                  | 66,0   | 66,0   | 0  |
| Безработный                 | 8,5    | 8,0    | -0,5                                       |
| Учащийся/<br>студент        | 3,1    | 4,0    | +0,9                                       |
| Домохозяйка<br>(домохозяин) | 5,1    | 5,0    | -0,1                                       |
| Пенсионер                   | 7,0    | 5,0    | -2   |
| Самозанятый                 | 5,5    | 6,0    | +0,5                                       |
| Предприниматель             | 4,8    | 6,0    | +1,2                                       |

Уровень образования опрошенных граждан распределился следующим образом:

- 66% - специалисты с высшим образованием;
- 17,0% - работники, имеющие среднее профессиональное образование;
- 8% - специалисты со средним общим образованием;
- 1 % - работники, имеющие основное общее образование;
- 4 % специалисты с высшим образованием – магистратура;
- 4% - специалисты с высшим образованием – бакалавриат.

Как и в прошлом году достаточно высок уровень образования респондентов.

2. Динамика оценки потребителями товарных рынков посредством ценообразования, качества и возможности выбора товаров и услуг по каждому рынку в сравнении с прошлым годом.

В ходе анкетирования потребители оценили удовлетворенность уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров и услуг на товарных рынках Георгиевского округа.

#### 2.1. Рынок услуг дошкольного образования

Уровень цен на услуги дошкольного образования в разной степени устраивает 55,3% респондентов, что на 0,5 больше уровня по отношению к 2023 году, 41,0 % опрошенных потребителей не удовлетворены ценами на услуги дошкольного образования.

В 2024 году отмечен не значительный рост доли респондентов, в разной степени удовлетворенных качеством предоставляемых услуг

дошкольного образования до 62,6% (с 62% в 2023 году), и при этом отмечается рост доли не удовлетворенных респондентов качеством услуг на данном рынке (на -0,5% к уровню 2023 года) и их доля составила 33,8%.

Оценивая состояние конкуренции на данном рынке, участники опроса выразили удовлетворенность возможностью выбора услуг (65,3%; -0,9% к уровню 2023 года). Возможность выбора не устраивает в различной степени 30,7% респондентов (+0,5% к уровню 2023 года).

#### 2.2. Рынок услуг общего образования

Доля удовлетворенных данным видом рынка осталась на том же уровне и составила 52,5% (уровень 2023 года 52,5%), не удовлетворенных 44,6% от общего числа опрошенных (что на -0,6% меньше к уровню 2023 года), 2,9% респондентов затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке.

Отмечается не большой рост респондентов удовлетворенных качеством данных услуг в Георгиевском округе (55,7%; +0,6% к уровню 2023 года), 3,2% респондентов затруднились оценить качество данных услуг на указанном рынке.

Возможностью выбора также удовлетворена большая часть респондентов (65,3%), на -0,3% снизился уровень не удовлетворенных возможностью выбора, и их доля составила 24,0%.

#### 2.3. Рынок услуг среднего профессионального образования

На рынке услуг среднего профессионального образования большая часть потребителей удовлетворена уровнем цен на услуги (54,9% от общего числа опрошенных; +0,1% к уровню 2023 года), 41,0% не удовлетворен уровнем цен. Качеством среднего профессионального образования в Георгиевском округе и возможностью выбора услуг, как и годом ранее довольны большинство опрошенных респондентов 68,8% и 79,0% соответственно. Количество не удовлетворенных респондентов по вышеперечисленным вопросам данном сегменте рынка составило 26,2% и 18,2%.

#### 2.4. Рынок услуг дополнительного образования детей

В сравнение с предшествующим годом значительно увеличилась доля респондентов, удовлетворенных уровнем цен на данном рынке с 81,5% в 2023 году до 82,6% в 2024 году, показатель качества услуг дополнительного образования детей Георгиевского округа вырос с 82,8% в 2023 году до 83,5% в 2024 году, возможность выбора также увеличилась с 89,9% в 2023 году до 90,0% в 2024 году.

Не удовлетворенных потребителей уровнем цен на данном рынке в 2024 отмечено 13,7, качеством – 13,5%, возможностью выбора – 10,0%.

#### 2.5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Незначительно, но уменьшилось количество респондентов, довольных уровнем цен на данном рынке. Так, в 2023 году их число составляло 65,4%, в 2024 году удовлетворенность уровнем цен на рынке детского отдыха оздоровления выразили 65,4% опрошенных. 31,0 % от общего числа

респондентов не удовлетворены уровнем цен на этом рынке (-0,5% к уровню 2023 года).

Удовлетворены качеством и возможностью выбора услуг организаций детского отдыха и оздоровления наибольшая часть опрошенных – 69,4% (-1% к уровню 2023 года) и 72,2% (-1,1% к уровню 2023 года) соответственно. Практически на том же уровне остался показатель неудовлетворенности качеством и возможностью выбора, их доля составила 24,9% (-0,6 к уровню в 2023 года) и возможностью выбора 22,2% (-0,3% к уровню 2023 года).

#### 2.6. Рынок медицинских услуг

Незначительно снизилась динамика неудовлетворенностью качеством и уровнем цен на медицинские услуги на -1% и -1% соответственно, и таким образом в % соотношении показатель достиг 67,2% и 72,4%. Возможностью выбора услуг в той или иной мере оказались не удовлетворены 32,9% опрошенных (-0,5% к уровню 2023 года). Удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора предоставляемых услуг на рынке медицинских услуг 26,5%, 29,6% и 64,7% соответственно.

2.7. Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Уровнем цен на данном рынке не удовлетворено значительное большинство опрошенных (82,5%, -1,2% к уровню 2023 года), и только 16,9% (+0,9% к уровню 2023 года) опрошенных устраивает цена на лекарственные препараты.

При рассмотрении показателя удовлетворенности качеством продукции на рынке лекарственных препаратов выросла доля удовлетворенных с 23,9% до 24,0 %.

Возможностью выбора услуг на исследуемом рынке удовлетворены 75,9% опрошенных и 12,8% остались не удовлетворены в той или иной степени возможностью выбора.

2.8. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

При оценке рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья мнения респондентов распределились следующим образом:

- уровень цен 36,9% опрошенных удовлетворены (+0,5 % к 2023 году), не удовлетворены 46,3%, что на -0,7% меньше уровня 2023 года;

- качеством предоставляемых услуг остались удовлетворены 62,5% респондентов и не удовлетворены 28,7%, на +0,6% и на -0,4% соответственно по отношению к 2023 году;

- показатель возможности выбора распределился следующим образом 63,7% (+0,4% к уровню 2023 года) удовлетворены и 31,9% не удовлетворены (-0,5% к уровню 2023 года).

#### 2.9. Рынок социальных услуг

При оценке рынка социальных услуг 49,9% (+1,5% к уровню 2023 году) опрошенных ответили, что удовлетворены ценами на данные услуги, 43,2% (-

2% к уровню 2023 года) опрошенных потребителей не удовлетворены ценовой политикой на рынке социальных услуг.

Доля респондентов, удовлетворенных качеством услуг на исследуемом рынке составила 48,1%, показатель ниже на -0,7% прежнего уровня, соответственно доля неудовлетворенных составила 48,5%.

Возможностью выбора предоставляемых услуг считали себя удовлетворенными 60,7% (-0,9% к уровню 2023 года) опрошенных, не удовлетворены возможностью выбора 34,7% респондентов.

#### 2.10. Рынок ритуальных услуг

Уровнем цен в сфере ритуальных услуг находят доступными 45,4% пользователей. Доля неудовлетворенных участников данного рынка снизилась на -0,7% по сравнению с 2023 годом, и составила 51,2% опрошенных.

Оценка качества ритуальных услуг, предоставляемых организациями, удовлетворяет 38,5% (+0,9% к уровню 2023 года) клиентов, 58,1% (-0,9% к уровню 2023 года) респондентов считают качество данных услуг не удовлетворительным.

Возможностью выбора организаций по оказанию ритуальных услуг в большей степени удовлетворены 90,0% (-1,3% к уровню 2023 года) потребителей, и лишь 5,6% (-0,1% к уровню 2023 года) потребителей не удовлетворены выбором данных организаций.

#### 2.11. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Уровень цен на данном рынке устраивает 20,3% (+1,9% к уровню 2023 года) респондентов, 66,5% (-2,2% к уровню 2023 года) респондентов считают уровень цен завышенным.

Качеством услуг, оказываемых организациями в сфере теплоснабжения, как и годом ранее не удовлетворенно большинство респондентов – 65,6% (-1,1% к уровню 2023 года), 32,1% (+1,1% к уровню 2023 года) участников рынка находят качество предоставляемых услуг удовлетворительными.

Наличием выбора компаний в сфере теплоснабжения удовлетворены 66,6% (-1% к уровню 2023 года) участников рынка, в свою очередь выразили неудовлетворенность по данному показателю 27,4% (-0,4% к уровню 2023 года).

#### 2.12. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

59,3% (-0,8% к уровню 2023 года) потребителей услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов считают установленный уровень цен неудовлетворительным, 36,2 (+1% к уровню 2023 года) от общего числа респондентов удовлетворены уровнем цен.

Мнение респондентов, касаясь уровня удовлетворенности качеством оказания услуг организаций по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов распределился следующим образом 64,4% (-1% к уровню 2023 года) удовлетворены качеством услуг на данном рынке.

Снижение качества услуг отметили 33,6% (-0,7% к уровню 2023 года) опрошенных.

71,2% (-1% к уровню 2023 года) удовлетворены возможностью выбора среди организаций выполняющих услуги сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов. Не удовлетворены 22,5% (-0,3% к уровню 2023 года), пользующихся данными услугами.

#### 2.13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

При анализе рынка благоустройства городской среды количество респондентов удовлетворённых и не удовлетворённых уровнем цен на данном рынке изменилось следующим образом, так количество удовлетворённых составило 39,1 %, что на 0,6% больше уровня 2023 года, при этом количество не удовлетворённых уровнем цен снизилось на -1,3% и составило 48,1% опрошенных.

Качеством оказываемых услуг на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды удовлетворены 62,4% респондентов, что на -0,9% меньше уровня 2023 года, не удовлетворены 32,9% (в 2023 году 33,4%) опрошенных респондентов.

Возможностью выбора организаций по благоустройству городской среды удовлетворены 49,6% (+0,8% к уровню 2023 года) потребителей, и лишь 21,8% потребителей не удовлетворены выбором данных организаций. 28,7% респондентов, затруднились оценить возможность выбора услуг на данном рынке, что на -0,4% меньше уровня 2023 года.

#### 2.14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В 2024 году на 27,9% увеличилось количество респондентов, довольных уровнем цен на данном рынке, что составило +2,9% (в 2023 году их доля была равна 25%). Затруднились ответить на данный вопрос 5,4% респондентов.

При исследовании качества предоставляемых услуг мнение респондентов распределилось следующим образом:

- доля удовлетворённых качеством услуг на исследуемом рынке составила 50,6% (+0,7% к уровню 2023 года);

- доля не удовлетворённых качеством услуг на исследуемом рынке составила 42,1% (-1,8% к уровню 2023 года).

Возможность выбора услуги удовлетворена большая часть респондентов 54,1 %.

#### 2.15. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

На рынке услуг по поставке сжиженного газа в баллонах 52,9% (-1,3% к уровню 2023 года) от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен, при этом на 1,4% увеличилось число респондентов, скорее или полностью удовлетворённых ценовой ситуацией на указанном рынке и их доля составила 26,2%.

Качеством на данном рынке удовлетворены 41,8% (-+0,9% к уровню 2023 года) от общего числа респондентов, не удовлетворены качеством 50,4% (-0,8 % к уровню 2023 года).

Возможностью выбора услуг на данном рынке в той или иной мере оказались удовлетворены 52,4% (+0,5% к уровню 2023 года) опрошенных, и лишь 23,1% (-0,3% к уровню 2023 года) опрошенных не удовлетворены возможностью выбора.

2.16. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Уровень цен на данном рынке устраивает 34% (+1% к уровню 2023 года) респондентов, 60,0% (-0,9% к уровню 2023 года) респондентов считают уровень цен завышенным.

Показатель качества оказываемых услуг организациями в сфере электрической энергии, практически остался на прежнем уровне:

- удовлетворены 38,8% (-0,6% к уровню 2023 года) участников рынка;
- не удовлетворены 54,0% (-0,8% к уровню 2023 года).

Наличием выбора компаний в сфере электрической энергии полностью или частично удовлетворены 59,7% (+2,5% к уровню 2023 года) участников рынка, в свою очередь 28,5% (-3,1% к уровню 2023 года) клиентов выразили неудовлетворенность по данному показателю.

2.17. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

На данном рынке услуг, как и годом ранее, количество не удовлетворенных ценовой политикой превышает удовлетворенных. Так 57,5% (-0,9% к уровню 2023 года) от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен, а 31,6% (+1,6% к уровню 2023 года) респондентов скорее или полностью удовлетворены ценовой ситуацией на указанном рынке.

Качеством на исследуемом рынке удовлетворены 38,7% (+0,9% к уровню 2023 года) от общего числа респондентов, не удовлетворены качеством 44,7%, что на -0,7% больше уровня предыдущего года.

Мнение респондентов касательно возможности выбора услуги практически не изменилось, не удовлетворена большая часть респондентов 68,8% (-1,1% к уровню 2023 года), выразили удовлетворенность по данному критерию 25,9% (+11,4% к уровню 2023 года) жителей округа.

2.18. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ценовая политика на рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам в разной степени не устраивает большинство из опрошенных потребителей. При этом 56,2% (-0,8% к уровню 2023 года) респондентов дали ответ, что не удовлетворены ценами на услуги перевозок, а 41,3% (+0,9% к уровню 2023 года) потребителей был получен ответ об удовлетворенности уровнем цен на этом рынке.

Возросло количество респондентов удовлетворенных качеством услуг на рынке перевозок пассажиров автомобильным транспортом, удовлетворены 47,1 % респондентов, что на – 0,7% меньше к уровню 2023 года.

Снизился показатель возможности выбора услуг на данном рынке, удовлетворено 57,6% (-0,9% к уровню 2023 года) опрошенных, а 37,4% такой возможностью не удовлетворены (-0,5% по отношению к 2023 году).

2.19. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

58,4% (-0,9% к уровню 2023 года) потребителей на услуги перевозок считают установленный уровень цен неудовлетворительным, 39,3% (+0,2% к уровню 2023 года) от общего числа респондентов удовлетворены уровнем цен.

При оценке качества услуг на данном рынке показатель значительно изменился, удовлетворены 46,8% (-0,7% к уровню 2023 года) респондентов, при этом 49,9% не устраивает качество предоставляемых услуг. Возможностью выбора услуг на исследуемом рынке удовлетворены 62,6% (-1% к уровню 2023 года) опрошенных, а 28,8% такой возможностью не удовлетворены (-0,5% к уровню 2023 года).

2.20. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края

Уровень цен на услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси устраивает 57,8% (+0,5% к уровню 2023 года) респондентов, 40,0% (-1,1% к уровню 2023 года) опрошенных потребителей не удовлетворены ценами на данном рынке услуг.

Также значительно снизился показатель удовлетворенности качеством услуг, оказываемых частными перевозчиками, его показатель составил 49,0% потребителей (-0,7% к уровню 2023 года), доля потребителей, не удовлетворенных качеством услуг на данном рынке составляет 47,9% (-0,8% к уровню 2023 года) от общего числа опрошенных.

Возможностью выбора предоставляемых услуг, как и годом ранее удовлетворенно большинство опрошенных респондентов 78,8%, не удовлетворены возможностью выбора 14,5%, в свою очередь затруднились ответить 6,9% опрошенных.

2.21. Рынок ремонта автотранспортных средств

Не высоким уровнем удовлетворенности населения проявил себя рынок ремонта автотранспортных средств. Так, 54,7% опрошенных отметили неудовлетворенность данным критерием. 39,9% (-0,5 % к уровню 2023 года) жителей поставили положительную оценку сложившемуся уровню цен на исследуемом рынке.

Качеством на исследуемом рынке удовлетворены 45,7% от общего числа респондентов, не удовлетворены качеством 46,5%.

Удовлетворенностью возможностью выбора на рынке по ремонту автотранспортных средств, получили 73,5% (-1,1% к уровню 2023 года). И только 18,5% (-0,3% к уровню 2023 года) жителей округа выразили свою неудовлетворенность по данному критерию.

2.22. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет

Значительно выросло число опрошенных удовлетворенных ценовой политикой на рынке услуг связи 41,2% (+1,6% к уровню 2023 года), 57,5% не удовлетворены ценовой политикой на рынке услуг связи (-1,9% к уровню 2023 года).

Больше половины опрошенных удовлетворены качеством услуг связи (в 2024 году 66,0%, +1% к уровню 2023 года), отрицательно оценили качество услуг связи 32,9% респондентов (-9% к уровню 2023 года).

Возможностью выбора предоставляемых услуг считали себя удовлетворенными 73,4% опрошенных (-7,4% к уровню 2023 года), не удовлетворены возможностью выбора 25,0% респондентов (-8,3% к уровню 2023 года).

#### 2.23. Рынок жилищного строительства

Количество неудовлетворенных уровнем цен на данном рынке по сравнению с 2024 годом заметно снизилась и составило 48,5%, что на -2,8% ниже 2023 года, удовлетворенность уровнем цен на рынке жилищного строительства выразили 39,7% опрошенных (+4% к уровню 2023 года).

Качеством оказываемых на рынке жилищного строительства услуг удовлетворены 50,6% респондентов (0% к уровню 2023 года), не удовлетворены качеством 38,2% (-15,8% к уровню 2023 года).

Возможностью выбора услуг на исследуемом рынке удовлетворены 67,9% опрошенных, а 20,9% такой возможностью не удовлетворена, затруднились дать ответ по данному вопросу 7,9% опрошенных.

2.24. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Уровень цен на данном рынке не устраивает 58,7% (-1,9 к уровню 2023 года) респондентов, довольны уровнем цен на данном рынке 21,3% респондентов (+2,2% к уровню 2023 года).

Качеством услуг удовлетворены 8,1% респондентов, 51,9% находит не приемлемым данный показатель.

Наличием выбора компаний полностью или частично удовлетворено всего 13,2% участников рынка, тогда как 27,2% респондентов выразили неудовлетворенность по данному показателю.

#### 2.25. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Уровень цен на данном рынке не устраивает 50,4% (-0,8% к уровню 2023 года) респондентов, довольны уровнем цен на данном рынке 23,8% (+1,1 % к уровню 2023 года) респондентов.

Качеством услуг, оказываемых организациями в сфере дорожной деятельности, удовлетворены 37,4% (+0% к уровню 2023 года) респондентов, 47,6% участников рынка находит не приемлемым данный показатель.

Наличием выбора компаний в сфере дорожной деятельности полностью или частично удовлетворены 45,%, тогда как 34,7% клиентов выразили неудовлетворенность по данному показателю, в свою очередь затруднились ответить 19,4% опрошенных.

#### 2.26. Рынок архитектурно-строительного проектирования

На рынке услуг в сфере архитектурно-строительного проектирования 51,5 % (-0,7% к уровню 2023 года) от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен, 38,1% (+0,9% к уровню 2023 года) удовлетворены уровнем цен.

49,0% респондентов удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 45,7% не удовлетворены в той или иной мере.

Возможностью выбора услуг в сфере архитектурно-строительного проектирования удовлетворены 58,2% (0% к уровню 2023 года) опрошенных, 32,5% опрошенных (-1,4% к уровню 2023 года) не удовлетворены возможностью выбора.

#### 2.27. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Удовлетворенность уровнем цен на исследуемом рынке высказало 37,5% потребителей, не удовлетворены ценами на такие услуги 54,3% опрошенных потребителей.

Качеством и возможностью выбора на данном рынке удовлетворены, соответственно, 45,6% и 55,0% от общего числа респондентов.

Количество опрошенных не удовлетворенных качеством и возможностью выбора – 41,3% и 45,3% соответственно.

Затруднилась оценить по различным критериям данный рынок услуг 31,0% респондентов.

#### 2.28. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 55,9% (-1,2% к уровню 2023 года) опрошенных, 40,9% (+0,5% к уровню 2023 года) опрошенных в разной степени устраивает цена на сельскохозяйственную продукцию.

Доля респондентов, удовлетворенных качеством продукции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции значительно превысило долю не удовлетворенных и составила 61,3% (+0,4 % к уровню 2023 года), доля неудовлетворенных составила 30,0% (-1,3% к уровню 2023 года).

Возможностью выбора услуг на рынке реализации сельскохозяйственной продукции в той или иной мере оказались удовлетворены значительное большинство респондентов 82,4% (+0,3% к уровню 2023 года), 11,8% (-0,9% к уровню 2023 года) опрошенных не удовлетворены возможностью выбора.

#### 2.29. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

Анализ результатов опроса жителей Георгиевского округа показал низкую степень удовлетворенности населения уровнем цен в данной сфере услуг – 29,9% от общего числа опрошенных. 39,9% опрошенных отметили неудовлетворенность данным критерием на исследуемом рынке.

Качеством оказания данных услуг населению в большей мере удовлетворены 37,1% потребителей, не удовлетворены – 34,9% опрошенных.

Доля респондентов, не удовлетворенных возможностью выбора организаций в сфере таких услуг, незначительно превышает долю удовлетворенных (36,3% против 35,1% опрошенных).

### 2.30. Рынок племенного животноводства

Удовлетворенность уровнем цен на рынке племенного животноводства высказали 26,9% (+1,1% к уровню 2023 года) потребителей, не удовлетворены ценами на такие услуги 60,3% (-0,9% к уровню 2023 года) опрошенных потребителей.

Качеством услуг удовлетворено 35,0% (+1% к уровню 2023 года) клиентов, 55,3% (-0,8 % к уровню 2023 года) участников рынка находит не приемлемым данный показатель.

Наличием выбора организаций полностью или частично удовлетворено 64,1% участников рынка, тогда как 28,5% клиентов выразили неудовлетворенность по данному показателю.

### 2.31. Рынок семеноводства

Удовлетворенность уровнем цен на рынке семеноводства высказало, 30,9% потребителей, не удовлетворены ценами на такие услуги 55,7% (-0,9 % к уровню 2023 года) опрошенных потребителей.

Качеством и возможностью выбора на данном рынке удовлетворены 51,2%(+1,4% к уровню 2023 года) и 57,8% (+0,5% к уровню 2023 года). Количество опрошенных удовлетворенных и не удовлетворенных качеством и возможностью выбора распределилось следующим образом 38,4% и 30,4% соответственно, что составило (-1,3% и -1,7%) опрошенных годом ранее.

### 2.32. Рынок вылова водных биоресурсов

На рынке услуг в сфере вылова водных биоресурсов 47,6% удовлетворены ценовой политикой и 37,6% не удовлетворены. Затруднились дать ответ 14,7% опрошенных.

Показатель качества данных услуг распределился следующим образом, 52,6% удовлетворены, 36,5% дали отрицательную оценку, из общего числа опрашиваемых 10,9 затруднились дать какую-либо оценку.

Возможностью выбора предоставляемых услуг считали себя удовлетворенными 79,9% опрошенных, не удовлетворены возможностью выбора лишь 11,3% респондентов, доля затруднившихся дать оценку составила 8,8%.

### 2.33. Рынок переработки водных биоресурсов

На рынке услуг по переработке водных биоресурсов 48,5 % (-2,2% к уровню 2023 года) от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен, 44,9% (+2,4% к уровню 2023 года) удовлетворены уровнем цен.

Большая часть респондентов удовлетворены качеством данных услуг в Георгиевском округе 55,7% (+0,8% к уровню 2023 года), 38,5% (-2,2% к уровню 2023 года) от общего числа респондентов не удовлетворены качеством услуг на указанном ранке.

Возможностью выбора удовлетворена большая часть респондентов 75,1%, и лишь 15,1% респондентов не довольна возможностью выбора, затруднились дать оценку 5,0% респондентов.

### 2.34. Рынок товарной аквакультуры

Не удовлетворены уровнем цен на рынке товарной аквакультуры 57,9 % (-0,8% к уровню 2023 года) от общего числа респондентов, 24,3% (+1,2% к уровню 2023 года) удовлетворены уровнем цен.

Качеством на исследуемом рынке удовлетворены 55,9% (+8,9% к уровню 2023 года) от общего числа респондентов. Количество опрошенных не удовлетворенных качеством составило 32,4% (-2% к уровню 2023 года) от общего числа респондентов.

Показатель возможности выбора распределился между респондентами следующим образом, удовлетворены 53,8%, не удовлетворены 33,8%.

2.35. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

На рынке данных услуг 10,4% и 19,9% от общего числа респондентов удовлетворены уровнем цен и качеством данного рынка, соответственно, 34,1% и 17,9% респондентов скорее или полностью не удовлетворены ценовой ситуацией и качеством на исследуемом рынке.

Возможностью выбора на данном рынке удовлетворены, 12,4% от общего числа респондентов. Количество опрошенных не удовлетворенных возможностью выбора – 22,4% соответственно.

Количество опрошенных затруднившихся оценить по различным критериям данный рынок услуг, варьируется в пределах 55-66%.

2.36. Рынок нефтепродуктов

В сравнении с 2023 годом, анализ результатов опроса жителей округа показал достаточно высокую степень неудовлетворенности населения уровнем цен на рынке нефтепродуктов 86,8% (-1,3% к уровню 2023 года), и всего 7,2 % жителей удовлетворены уровнем цен на этом рынке.

Качеством услуг, оказываемых организациями на рынке нефтепродуктов, как и годом ранее не удовлетворены большинство опрашиваемых респондентов 61,8% (-0,9% к уровню 2023 года), показатель удовлетворенности немного увеличился и составил 33,4%.

Возможность выбора услуги удовлетворены подавляющее большинство респондентов 82,9% и лишь 11,2% жителей округа выразили неудовлетворенность по данному критерию.

2.37. Рынок легкой промышленности

При анализе результатов опроса жителей округа снизилось количество неудовлетворенных ценовой политикой с 61,0% в 2023 году, до 58,5% в 2024 году, при этом показатель удовлетворенности на исследуемом рынке увеличился до 40,0% (+2,7% к уровню 2023 года).

Удовлетворены качеством данных услуг в Георгиевском округе 55,1%; респондентов, 41,3% от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен.

Возможностью выбора удовлетворена наибольшая часть респондентов 60,0% (0% к уровню 2023 года), 37,1% (-0,5% к уровню 2023 года) респондентов не довольна возможностью выбора.

2.38. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

48,5% (-0,8% к уровню 2023 года) опрошенных отметили неудовлетворенность уровнем цен на услуги по обработке древесины и производства изделий из дерева, 43,1% (-0,6% к уровню 2023 года) жителей поставили положительную оценку сложившемуся уровню цен на исследуемом рынке.

Качеством оказываемых услуг на данном рынке удовлетворены 66,3% (+0,5% к уровню 2023 года) респондентов, не удовлетворены 26,2% (-1,8% к уровню 2023 года).

Возможностью выбора предоставляемых услуг считали себя удовлетворенными 68,1% опрошенных (+0,6% к уровню 2023 года), не удовлетворены возможностью выбора 23,1% респондентов (-1,4% к уровню 2023 года).

#### 2.39. Рынок производства кирпича

На рынке услуг по производству кирпича 64,3% (-0,9% к уровню 2023 года) от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен, при этом 30,7 % (+1% к уровню 2023 года) респондентов скорее или полностью удовлетворены ценовой ситуацией на исследуемом рынке.

Качеством на данном рынке удовлетворены, 46,2% от общего числа респондентов, как и годом ранее не удовлетворены качеством 46,5% опрошенных.

Возможностью выбора организаций по оказанию данных услуг в большей степени удовлетворены 68,1% (+2,1% к уровню 2023 года) потребителей, 24,6% (-2,9% к уровню 2023 года) потребителей не удовлетворены выбором данных организаций.

#### 2.40. Рынок производства бетона

Удовлетворенность уровнем цен на рынке производства бетона высказало 32,2% (+2,6% к уровню 2023 года) потребителей, не удовлетворены ценами на такие услуги 63,1 % (-2,6% к уровню 2023 года) опрошенных потребителей.

Качеством на данном рынке удовлетворены 32,2% (+0,9 % к уровню 2023 года) от общего числа респондентов. Количество опрошенных не удовлетворенных качеством 49,3% (-0,7% к уровню 2022 года).

Возможностью выбора организаций по оказанию данных услуг в как и годом ранее удовлетворены 68,7% потребителей, 20,1% потребителей не удовлетворены выбором данных организаций.

#### 2.41. Сфера наружной рекламы

Уровнем цен в сфере наружной рекламы находит приемлемым 38,1% (+0,2% к уровню 2023 года) пользователей. Доля неудовлетворенных участников уровнем цен на данном рынке снизилась на -0,9% по сравнению с 2023 годом, и составила 56,3% опрошенных.

Большинство пользователей сферы наружной рекламы, как и в предыдущем году исследования, удовлетворены качеством их оказания: 79,7% оценили его достаточно высоко, количество не удовлетворенных составило 14,4%.

Возможность выбора организаций в сфере наружной рекламы удовлетворяет подавляющее большинство (77,6%) пользователей. И 16,8% жителей округа не удовлетворены возможностью выбора таких организаций.

#### 2.42. Рынок санаторно-курортных и туристических услуг

Уровень цен на услуги санаторно-курортных и туристических услуг в разной степени устраивает 23,7% (+1,2% к уровню 2023 года) респондентов, 68,8% (-1,1% к уровню 2023 года) опрошенных потребителей не удовлетворены ценами на такие услуги.

На +0,4% вырос показатель удовлетворенности качеством санаторно-курортных и туристических услуг, и его доля составила 66,2%, на -10,5 % снизился показатель не удовлетворенности на данном рынке (28,8%).

Возможностью выбора предоставляемых услуг считали себя удовлетворенными 56,5% (+10,6% к уровню 2023 года) опрошенных, не удовлетворены возможностью выбора 35,9% (-0,2% к уровню 2023 года) респондентов.

#### 2.43. Рынок минеральной воды

На рынке минеральной воды 30,1% от общего числа респондентов удовлетворены уровнем цен, при этом 53,4 % респондентов скорее или полностью не удовлетворены ценовой ситуацией на исследуемом рынке.

Качеством на данном рынке удовлетворены, 17,9% от общего числа респондентов, как и годом ранее не удовлетворены качеством 35,4% опрошенных.

Возможностью выбора на данном рынке удовлетворены 7,2% от общего числа респондентов. Количество опрошенных не удовлетворенных возможностью выбора – 26,0% соответственно.

### 3. Анализ динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Георгиевского округа за последние 3 года.

Для более глубокой оценки состояния конкуренции и конкурентной среды потребителям было предложено оценить изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Георгиевского округа в течение последних 3 лет.

#### 3.1. Рынок услуг дошкольного образования

77,9% потребителей отметили, что за последние 3 года количество организаций, оказывающих услуги дошкольного образования не изменилось, что на -0,8% ниже, чем за предыдущий год. Отмечается незначительный спад количества респондентов, затруднившихся оценить изменения количества организаций, оказывающих услуги дошкольного образования (1,8% против 1,3% за 2023 год).

#### 3.2. Рынок услуг общего образования

92,6% потребителей отметили, что за последние 3 года количество организаций, оказывающих услуги общего образования не изменилось что на +4,5% выше, чем за предыдущий год. Затруднились оценить изменения количества организаций, на данном рынке 6,2% респондентов.

#### 3.3. Рынок услуг среднего профессионального образования

94,4% (-0,8% к уровню 2023 года) жителей ответили, что в течение последних 3 лет количество организаций, оказывающих услуги средне профессионального образования не изменилось, 5,6 % (+0,8% к уровню 2023 года) затруднились оценить изменения количества организаций, на данном рынке.

#### 3.4. Рынок услуг дополнительного образования детей

61,8% опрошенных потребителей дали утвердительный ответ, что за 3 последние года количество субъектов, предоставляющих услуги на рынке услуг дополнительного образования детей, возросло, что в сравнении с показателями 2023 года выросло на +0,5%.

35,3% (-3,6% к уровню 2023 года) считают, что количество данных организаций не изменилось.

2,9% респондентов затруднились ответить.

#### 3.5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

69,3% опрошенных потребителей заметили, что за последние 3 года количество субъектов, предоставляющих услуги детского отдыха и оздоровления не изменилось (-0,4% к уровню 2023 года). Увеличение заметили 24,1% опрошенных (+0,5%). В свою очередь показатель респондентов затруднившихся ответить по данному рынку составил 6,6%.

#### 3.6. Рынок медицинских услуг

Значительное большинство опрошенных 84,6% (-0,8% к уровню 2023 года) считают, что объем рынка медицинских услуг за последние 3 года значительно увеличился, в свою очередь о неизменном количестве организаций предоставляющих медицинские услуги утвердительно ответили 11,3% опрошенных, тогда как 4,1% (-0,5% к уровню 2023 года) респондентов затруднились с ответом.

#### 3.7. Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

По мнению 90,0% (+1,6% к уровню 2023 года) респондентов в течение последних 3 лет на рынке лекарственных препаратов произошло увеличение участников рынка. Затруднились оценить изменения на рынке лекарственных препаратов 1,8% (-1,3% к уровню 2023 года) потребителей.

#### 3.8. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

При анализе данного рынка мнение респондентов распределились следующим образом:

79,1% (-0,2% к уровню прошлого года) зафиксировали отсутствие изменений количества субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке в течение последних 3 лет;

3,8% заметили, что в течение последних 3 лет произошли положительные изменения количества субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке (+1,4% к уровню прошлого года);

17,1% затруднились ответить на данный вопрос (-1,3% к уровню прошлого года).

#### 3.9. Рынок социальных услуг

Не значительные тенденции отмечены на рынке социальных услуг 82,4% (-0,9% к уровню прошлого года) респондентов считают, что за последние 3 года количество субъектов, предоставляющих услуги социального обслуживания населения не изменилось, 7,1% (+0,4% к уровню прошлого года) отметили увеличение количества организаций, предоставляющих социальные услуги. 10,6% респондентов воздержались от ответа (в 2023 году +0,6%).

#### 3.10. Рынок ритуальных услуг

78,8% опрошенных отметили, что в течение последних 3 лет количество таких предприятий увеличилось (по результатам опроса 2023 года данный показатель -0,5%), 17,4% считают, что количество данных предприятий не изменилось, 2,9% затруднились дать какой-либо ответ по данному рынку.

#### 3.11 Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Большинство опрошенных респондентов 88,2% (0% к уровню 2023 года) зафиксировали отсутствие изменений количества таких организаций в течение последних 3 лет, 11,8% - затруднились ответить.

#### 3.12. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

62,6% (+0,4% к уровню прошлого года) респондентов считают, что за последние 3 года количество субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке не изменилось, при этом 11,9% дают утвердительный ответ, что данный показатель вырос, 4,9% затруднились ответить.

#### 3.13. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

72,1% опрошенных потребителей заметили, что за 3 последние года количество субъектов, предоставляющих услуги на данном рынке, не изменилось, 19,1% (+0,3% к уровню 2023 года) считают, что их количество увеличилось, 7,1% респондентов затруднились дать ответ, 1,8% опрошенных заявляют о снижении количества субъектов на рынке.

#### 3.14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

38,1% (+0,6% к уровню 2023 года) потребителей отметили, что за последние 3 года количество участников рынка услуг выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме не изменилось. 46,8% респондентов на данном рынке произошло увеличение организаций, что лишь на 0,4% выше, чем за предыдущий год, 4,0 % (-1,5% к уровню 2023 года) указали на снижение исследуемых организаций в течение последних 3 лет, 12,2% респондентов затруднились ответить.

#### 3.15. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Большинство опрошенных респондентов 78,5% отметили отсутствие изменений количества организаций, предоставляющих услуги по поставке сжиженного газа в баллонах, в течение последних 3 лет, что на -0,2 % меньше, чем в прошлом году, 8,2% (+0,6 к уровню 2023 года) опрошенных данный вопрос вызвал затруднения.

3.16. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Подавляющее большинство опрошенных респондентов – 83,7% отметили отсутствие изменений количества организаций, предоставляющих услуги по купле-продаже электрической энергии. 10,3% затруднились ответить на данный вопрос.

3.17. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Так же, как и при оценке предыдущего рынка 87,4% опрошенных респондентов отметили отсутствие изменений количества организаций, предоставляющих данные услуги, в течение последних 3 лет, 10,3 % респондентов затруднились ответить.

3.18. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Большинство опрошенных респондентов 72,5% (-0,3% к уровню прошлого года) зафиксировали отсутствие изменений количества организаций, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам, в течение последних 3 лет, 21,8% (-0,8% к уровню прошлого года) указали на увеличение таких организаций, у 5,7% опрошенных данный вопрос вызвал затруднения.

3.19. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

70,0% (-0,3% к уровню прошлого года) респондентов указали, что в течение последних 3 лет количество таких предприятий не изменилось, 26,5% (-0,1% к уровню прошлого года) указали на увеличение таких организаций.

3.20. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края

91,2% (+0,2% к уровню 2023 года) респондентов считает, что количество организаций за последние 3 года сильно увеличилось, 4,1% дали утвердительный ответ, что не видят изменений в количестве организаций предоставляющие такие услуги, а 4,7% (-0,8% к уровню предыдущего года) затруднились ответить.

3.21. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Подавляющее большинство респондентов 85,9% (+0,1% к уровню прошлого года) отметили, что в течение последних 3 лет количество таких предприятий увеличилось, а 9,7% (на прежнем уровне) считают, что количество таких предприятий не изменилось.

3.22. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет

Как и годом ранее подавляющее большинство 91,0 % респондентов считает, что за последние 3 года количество организаций увеличилось, 4,9% (+0,9% к уровню 2023 года) респондентов затруднились с ответом.

### 3.23. Рынок жилищного строительства

В течение последних 3 лет 42,1% (+0,2 к уровню 2023 года) респондентов не заметили изменений количества субъектов, представляющих рынок жилищного строительства. Динамику роста отметили 42,9% (+0,1% к уровню 2023 года). 7,9% респондентов затруднились с ответом.

### 3.24. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Практически на том же уровне распределились мнения респондентов касательно рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, так 73,1% зафиксировали отсутствие изменений количества организаций, предоставляющих услуги на данном рынке, в течение последних 3 лет. Затруднились с ответом – 15,4% (-1,8% годом ранее) респондентов.

### 3.25. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

40,9% отметили, что в течение последних 3 лет количество таких предприятий увеличилось, но при этом данный показатель вырос на +0,5% к уровню прошлого года, однако 35,3% уверены, что количество предприятий не изменилось (-0,1%). Затруднились оценить изменения на данном рынке 11,9% (-0,2% к уровню предыдущего года) респондентов.

### 3.26. Рынок архитектурно-строительного проектирования

55,9% (+0,2% к уровню 2023 года) респондентов не заметили изменений количества субъектов, предоставляющих услуги в сфере архитектурно-строительного проектирования в течение последних 3 лет, по мнению 5,6% респондентов на данном рынке произошло снижение участников рынка, 32,4% (0% к уровню 2023 года) респондентов указали на увеличение участников рынка, 6,2% (-0,1%) опрошенных затруднились оценить изменения на данном рынке.

### 3.27. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

48,5% (+0,9% к уровню 2023 года) респондентов не заметили изменений количества субъектов, представляющих рынок кадастровых и землеустроительных работ в течение последних 3 лет, по мнению 9,9% отмечено снижение количества организаций на данном рынке. На -0,2% снизилось количество респондентов затруднившихся в оценке изменений организаций на данном рынке, и их доля составила 13,4%.

### 3.28. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

В течение последних 3 лет 57,4% (+0,2% к уровню 2023 года) респондентов не заметили изменений количества организаций на рынке реализации сельскохозяйственной продукции. Положительную динамику отметили 33,8% (+2,3% к уровню 2023 года) опрошенных. Затруднились оценить изменения хозяйствующих субъектов на данном рынке 6,0% (-2,5% к уровню 2023 года) потребителей.

### 3.29. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

По мнению 64,1% опрошенных за последние 3 года не произошло изменений количества организаций в данной сфере. Затруднились ответить на данный вопрос 28,4% респондентов.

### 3.30. Рынок племенного животноводства

51,0% (+0,1% к уровню 2023 года) респондентов не заметили изменений количества субъектов, представляющих рынок племенного животноводства в течение последних 3 лет, по мнению 27,2% (-1 % к уровню 2023 года) респондентов отметили снижение количества организаций на данном рынке. Затруднились ответить на данный вопрос 7,4% респондентов.

### 3.31. Рынок семеноводства

Как и годом ранее большинство респондентов не заметили изменений количества субъектов, представляющих рынок семеноводства в течение последних 3 лет их доля составила 83,4% (+2,2% к уровню прошлого года). Затруднились дать какую-либо оценку данного рынка 11% респондентов.

### 3.32. Рынок вылова водных биоресурсов

58,5% (+1,5% к уровню 2023 года) респондентов не заметили изменений количества субъектов, представляющих рынок вылова водных биоресурсов в течение последних 3 лет, как и годом ранее 20,3% респондентов утверждают об увеличении субъектов. Затруднения в оценке отметили 10,7% опрошенных, что на -2,1% ниже уровня предыдущего года.

### 3.33. Рынок переработки водных биоресурсов

71,0% (-0,5% к уровню 2023 года) респондентов не заметили изменений количества субъектов, представляющих рынок переработки водных биоресурсов в течение последних 3 лет, по мнению 17,6% (+0,9% к уровню 2023 года) респондентов на данном рынке произошло увеличение участников рынка. Затруднения в оценке изменений на данном рынке вызвало у 8,8% опрошенных.

### 3.34. Рынок товарной аквакультуры

61,3% (+7,% к уровню 2023 года) респондентов не заметили изменений количества субъектов, представляющих рынок товарной аквакультуры в течение последних 3 лет, по мнению 24,1% (+1,1 % к уровню 2023 года) респондентов на данном рынке произошло увеличение участников рынка, вместе с тем 4,3% утверждают о снижении субъектов на данном рынке. В свою очередь 10,3% респондентов затруднились ответить, что соответствует уровню предыдущего года.

3.35. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

55,9% (+0,4% к уровню 2023 года) респондентов не заметили изменений количества субъектов, представляющих данный рынок в течение последних 3 лет. Количество респондентов, у которых данный вопрос вызвал затруднение составило 29,1%.

### 3.36. Рынок нефтепродуктов

Как и годом ранее большинство респондентов 73,1% (+0,4% к уровню 2023 года) указали на отсутствие изменения количества субъектов, представленных на рынке нефтепродуктов в течение последних 3 лет. В том,

что возможность компаний, реализующих нефтепродукты, увеличилась, утвердительно ответили 16,6% (-0,3% к уровню 2023 года) респондентов, 10,3% затруднились ответить.

### 3.37. Рынок легкой промышленности

По мнению 67,4% (+1,3% к уровню 2023 года) опрошенных, рынок организаций, представляющих легкую промышленность, не изменился, при этом, увеличение количества организаций, представляющих рынок промышленности, отметили 17,1% респондентов (+0,4% к уровню 2023 года), а их сокращение отметили – 2,4% опрошенных. Затруднились дать какую-либо оценку 13,2% респондентов.

### 3.38. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

61,0% (+2,3% к уровню 2023 года) респондентов не заметили изменений количества субъектов, представляющих исследуемый рынок в течение последних 3 лет, по мнению 35,1% (0,6% к уровню 2023 года) респондентов на данном рынке произошло увеличение участников рынка. Затруднения в оценке изменений на данном рынке вызвало у 3,8% опрошенных.

### 3.39. Рынок производства кирпича

Подавляющее большинство опрошенных респондентов 86,2% отметили отсутствие изменений количества организаций, предоставляющих услуги по производству кирпича, в течение последних 3 лет, 2,4% указали на снижение, 11,5% затруднились ответить.

### 3.40. Рынок производства бетона

Как и годом ранее большинство респондентов не заметили изменений количества организаций на рынке производства бетона в течение последних 3 лет, и их доля составили 80,6% (+0,3% к уровню 2023 года). Положительную динамику отметили лишь 4,9% опрошенных. Затруднились оценить изменения хозяйствующих субъектов на данном рынке 9,6% (-2,2% к уровню 2023 года) потребителей.

### 3.41. Сфера наружной рекламы

В течение последних 3 лет 54,6% (0% уровню 2023 года) респондентов не заметили изменений количества субъектов, представляющих сферу наружной рекламы. Положительную динамику отметили 40,9% (-0,3% к уровню 2023 года), 4,4% затруднились ответить.

### 3.42. Рынок санаторно-курортных и туристических услуг

80,0% (+0,1% к уровню 2023 года) потребителей отметили, что в течение последних 3 лет количество организаций санаторно-курортных и туристических услуг не изменилось. По мнению 5,9% (+0,4% к уровню 2023 года) респондентов на данном рынке произошло увеличение таких организаций. Число респондентов, затруднившихся оценить изменения количества организаций на рынке, достигло 12,8%, что соответствует уровню 2023 года (-0,5%).

### 3.43. Рынок минеральной воды

Подавляющее большинство опрошенных респондентов 68,7% отметили рост количества организаций, предоставляющих услуги по производству кирпича, в течение последних 3 лет, 31,3% затруднились ответить.

4. Динамика оценки качества услуг субъектов естественных монополий в сравнении с прошлым годом.

В ходе мониторинга жители Георгиевского муниципального округа были опрошены о качестве предоставляемых услуг субъектов естественных монополий. По данным опроса самую высокую удовлетворенность респонденты отметили в услугах связи и сети «Интернет» 79,1% (+4,9% от уровня предыдущего года. Больше 50% опрошенных удовлетворены качеством услуг водоснабжения, водоочистки, электроснабжения, газоснабжения, исключение составляет категория теплоснабжения, процент удовлетворенных качеством 52,5%).

Не удовлетворены услугами естественных монополий в среднем 43% опрошенных респондентов, меньше всего не удовлетворены услугами связи, сети «Интернет» тут их % составил 17,9.

5. Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом.

Одной из основных задач по развитию конкуренции в Георгиевском округе является повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг. Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Георгиевском округе и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялось по трем параметрам - уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации.

В результате данных, полученных в ходе опроса, доля потребителей удовлетворенных уровнем понятности, доступности и удобством получения официальной информации, превысила долю не удовлетворенных респондентов по данным критериям.

Таблица 2

| Варианты ответов           | 2023,% | 2024,% | Динамика<br>2024 г.к 2023 г.<br>в % (+,-) |
|----------------------------|--------|--------|---|
| <b>Уровень доступности</b> |        |        |   |
| Удовлетворительное         | 89,9   | 90,1   | +0,2                                      |
| Неудовлетворительное       | 3,1    | 2,9    | -0,2                                      |
| <b>Уровень понятности</b>  |        |        |   |
| Удовлетворительное         | 86,6   | 86,9   | +0,3                                      |

|                      |      |      |      |
|----------------------|------|------|------|
| Неудовлетворительное | 5,1  | 4,4  | -0,7 |
| Удобство получения   |      |      |      |
| Удовлетворительное   | 84,2 | 85,0 | +0,8 |
| Неудовлетворительное | 7,6  | 6,9  | -0,7 |

Затруднились дать ответ по данному блоку вопросов в среднем от 7% до 9% опрошенных респондентов.

## II. Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности

1. Динамика количества опрошенных субъектов предпринимательской деятельности с учетом их сферы деятельности и вида производимой продукции в сравнении с прошлым годом.

Общее количество опрошенных 110 субъектов предпринимательской деятельности, что на 10 субъектов больше уровня прошлого года.

При этом практически 65% респондентов отметили, что представляемые ими субъекты предпринимательской деятельности имеют организационно-правовую форму индивидуального предпринимателя, 15% опрошенных указали на форму юридического лица и 30% имеют статус самозанятого.

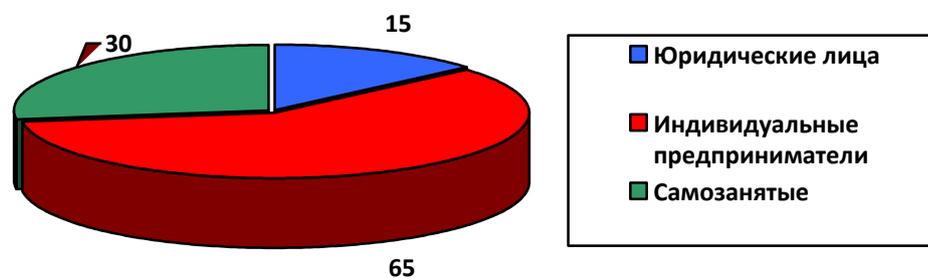


Рисунок.1 Распределение субъектов предпринимательской деятельности по организационно-правовой форме, % к опрошенным.

Как и в прошлом году, большая часть субъектов предпринимательской деятельности, представители которых были опрошены, действуют на рынке более 5 лет – 60% (в 2023 году – 57%); 30% субъектов предпринимательской деятельности осуществляют деятельность от 1 года до 5 лет; 20% пришлось на предпринимателей осуществляющих свою деятельность менее 1 года.

70% опрошенных заявили, что численность сотрудников их организаций составляет не более 15 человек, 36% пришлось на предприятия с численностью от 16 до 100 человек, 4% – на предприятия с численностью от 101 до 250 человек (таблица 1).

Таблица 1

| Варианты ответов       | 2023,% | 2024,% | Динамика<br>2024 г.к 2023 г.<br>в % (+,-) |
|------------------------|--------|--------|---|
| До 15 человек          | 67     | 70     | +3  |
| От 16 до 100 человек   | 30     | 36     | +6  |
| От 101 до 250 человек  | 3      | 4      | +1  |
| От 251 до 1000 человек | 0      | 0      | 0   |

Подавляющее количество принявших участие в опросе (51%) являются собственниками бизнеса, 20% респондентов являются руководителями среднего звена (руководитель управления / подразделения/отдела), 34 % - не руководящие сотрудники, и 5% респондентов являются руководителями высшего звена (таблица 2).

Таблица 2

| Варианты ответов   | 2023,<br>% | 2024,<br>% | Динам<br>ика<br>2024<br>г.к<br>2023 г.<br>в %<br>(+,-) |
|--|------------|------------|--|
| Собственник бизнеса (совладелец)   | 47         | 51         | +4   |
| Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | 2          | 5          | +3   |
| Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)                                     | 19         | 20         | +1   |
| Не руководящий сотрудник   | 32         | 34         | +2   |

Таким образом, в опросе приняли участие преимущественно владельцы и руководители около 80% опрошенных (76%), имеющих существенный опыт осуществления предпринимательской деятельности и способных объективно оценивать рыночную и конкурентную среду ведения бизнеса.

По величине годового оборота бизнеса ответы респондентов распределились следующим образом: до 120 млн. рублей (микропредприятие) – 75% (+3% к уровню 2023 года), от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие) – 31%(+4% к уровню 2023 года), от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие) – 4%( 3% к уровню 2023 года), свыше 2000 млн. рублей не отметил ни один из опрошенных. Можно сделать вывод о том, что из всех субъектов предпринимательской деятельности в опросе отчетного года, как и годом ранее, превалируют микропредприятие с

численностью сотрудников до 15 человек и величиной годового оборота не более 120 млн рублей.

Предпринимательская деятельность респондентов, принявших участие в опросе, охватывала следующие товарные рынки: розничной торговли (25%), реализации сельскохозяйственной продукции (5%), легкой промышленности (5%), сферы наружной рекламы, медицинских услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами (по 4-7%), услуг по перевозке пассажиров легковым такси (6,0%) и др. Таким образом, большинство субъектов предпринимательской деятельности, участвовавших в опросе, ведут оптово-розничную торговлю (продовольственными и непродовольственными товарами), занимаются предоставлением разного рода услуг населению, а также задействованы в сфере производства.

Большее число респондентов, заявили, что их бизнес: осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями (46%, +1 % к уровню 2023 года), производит конечную продукцию (15%, +3 % к уровню 2023 года), представляет сферу услуг (21%, +2% к уровню 2023 года). Производством сырья, материалов, компонентов, которые будут использоваться для переработки, обработки, доработки другими предприятиями, а также для производства конечной продукции занимаются 20% и 8% субъектов предпринимательской деятельности (таблица 3).

Таблица 3

| Варианты ответов   | 2023,% | 2024,% | Динамика<br>2024 г.к<br>2023 г.<br>в % (+,-) |
|--|--------|--------|--|
| Услуги   | 19     | 21     | +2   |
| Сырье и материалы для дальнейшей переработки   | 17     | 20     | +3   |
| Компоненты для производства конечной продукции   | 7      | 8      | +1   |
| Конечная продукция   | 12     | 15     | +3   |
| Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 45     | 46     | +1   |

Также как и в прошлом году, основным рынком сбыта продукции (работ, услуг) (65% опрошенных, +6% к прошлому году) является локальный рынок (отдельное муниципальное образование), на рынок Ставропольского края пришлось 25% опрошенных, что в сравнении с 2023 годом меньше на -1%, в качестве основного 13%(+2% к уровню 2023 года) опрошенных отметили рынки нескольких субъектах РФ. Экспортом и реализацией продукции на рынке Российской Федерации, как и в прошлом году, не занимался никто из опрошенных субъектов предпринимательской деятельности.

2. Динамика оценки субъектами предпринимательской деятельности уровня конкуренции и примерного количества конкурентов в сравнении с прошлым годом.

Мнения опрошенных представителей субъектов предпринимательской деятельности Георгиевского округа отражают следующие тенденции состояния и динамики развития конкуренции и конкурентной среды.

За прошедший год доля тех, кто испытывает высокую конкуренцию осталась практически на прежнем уровне (42%), также очень большое число респондентов (20%) считают, что ведут бизнес в условиях очень высокой конкуренции, ее уровень не много упал по сравнению с предыдущим годом (-3% к уровню 2023 года) при данном положении для сохранения стабильного уровня на рынке необходимо на постоянной основе применять новые способы повышения конкурентоспособности, 13% (на прежнем уровне) считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса достаточно проводить меры по повышению конкурентоспособности своей продукции, т.е. действуют в условиях слабой конкуренции, но, если доля таких рынков будет идти с приростом, то понадобятся более глубокие меры, для поддержания конкурентоспособности, 18% (+7% к уровню 2023 года) опрошенных считают конкуренцию умеренной, и лишь 10% (+7% к уровню 2023 года) опрошенных не видят необходимости в проведении мер по повышению конкурентоспособности своей продукции (отсутствие конкуренции).

По данным опроса предпринимателей, основными мерами для повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг и развития бизнеса, предпринимаемые ими за последние 3 года, являются:

Расширение новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента – 39%;

Обучение и переподготовка персонала – 26%;

Не предпринималось никаких действий – 9%;

Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 19%;

Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) – 11%;

Приобретение технического оборудования – 5%.

При проведении анализа можно сказать следующее, опрашиваемые отдадут предпочтение поиску новых способов продвижения продукции и расширению новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента, эти показатели выросли на 5%, что в условиях восстановления рынка после пандемии является наиболее рациональным.

Состояние конкуренции и конкурентной среды характеризуется субъектами предпринимательской деятельности следующим образом: 45% (+3% к уровню 2023 года) опрошенных имеют от 4 конкурентов, 40% (+3% к уровню 2023 года) опрошенных отметили большое количество конкурентов,

20% (+1% к уровню 2023 года) имеют от 1 до 3 конкурентов и лишь 2% опрошиваемых отметил отсутствие конкурентов на своем рынке.

Половина респондентов (50%, на уровне 2023 года) считают, что за последние 3 года число конкурентов на рынке, который они представляют, увеличилось более чем на 4 конкурента, 33% (+4% к предыдущему году) отметила увеличение от 1 до 3-х новых конкурентов.

Изменилась тенденция ответов о изменениях сокращения конкуренции более чем на 4 конкурента из опрошенных респондентов, если в предыдущем году таких ответов было 2%, то на момент опроса 2024 года их доля сократилась до 5%. Затруднились ответить на данный вопрос 15% респондентов (в 2023 году –9%) данные отражены в (таблице 4).

Таблица 4

| Варианты ответов                      | 2023,% | 2024,% | Динамика<br>2024г.к<br>2023 г.<br>в % (+,-) |
|---------------------------------------|--------|--------|---|
| Увеличилось на 1-3 конкурента         | 29     | 33     | +4  |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 46     | 50     | +4  |
| Сократилось на 1-3 конкурента         | 2      | 3      | +1  |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 2      | 5      | +3  |
| Не изменилось                         | 2      | 4      | +2  |
| Затрудняюсь ответить                  | 9      | 15     | +6  |

Высокая конкуренция на рынках товаров и услуг должна стимулировать бизнес принимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, использовать инновационные подходы, обеспечивающие повышение его эффективности за счет обучения кадров, изучения потребительского спроса, создавать меры по выходу на другие рынки.

В части числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает бизнес для осуществления деятельности, большинство опрошенных имеют 4 и более поставщиков (38%, +6% к уровню 2023 года); 41% (+4% к уровню прошлого года) работают с большим количеством поставщиков, необходимо отметить, что идет благоприятная тенденция по увеличению большего количества поставщиков, 12% (0% к уровню прошлого года) сотрудничают с 2-3 поставщиками. О наличии единственного поставщика сообщили 4%. При оценке удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства состоянием конкуренции между поставщиками товаров, используемых в производстве и реализации собственной продукции (работ, услуг), респонденты в большинстве своем указывают на скорее удовлетворительный и скорее удовлетворительный уровень конкурентной среды (87% опрошенных, в 2023 году – 79%), неудовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками

высказало 3% опрошенных (в 2023 году – 4,0%, на -1% к уровню прошлого года).

Таблица 5

| Варианты ответов  | Едиственный поставщик/Неудовлетворительно |          | 2-3 поставщика/Скорее неудовлетворительно |          | 4 и более поставщика/Скорее удовлетворительно |          | Большое число поставщиков/Удовлетворительно |          | Затрудняюсь ответить |          |
|---|---|----------|---|----------|---|----------|---|----------|----------------------|----------|
|   | 2023 (%)                                  | 2024 (%) | 2023 (%)                                  | 2024 (%) | 2023 (%)                                      | 2024 (%) | 2023 (%)                                    | 2024 (%) | 2023 (%)             | 2024 (%) |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)   | 4,0                                       | 4,0      | 12,0                                      | 12,0     | 32,0  | 38,0     | 37,0  | 41,      | 15,0                 | 15,0     |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) | 1,0                                       | 1,0      | 3,0                                       | 2,0      | 47,0  | 51,0     | 32,0  | 36,0     | 17,0                 | 20,0     |

Говоря об удовлетворенности опрошенных состоянием конкуренции между поставщиками, необходимо отметить ожидаемую закономерность: чем больше конкурентов, тем она выше.

3. Динамика оценки административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом по направлениям деятельности.

Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели по-прежнему, как и год назад назвали:

нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 47% респондентов – за 2023 г. 47,0%;  
высокие налоги – 53% – за 2023 г. 53,0%;

коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) – 17%– за 2023 г. 17,0%;

нет ограничений 15%– за 2023 г.12,0%;

сложность получения доступа к земельным участкам отметили 17%, а за 2022 г. 17,0%;

ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий -17% – за 2023 г. 17,0%;

силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т. д.) – 5% – за 2023г. 5,0%;

сложность/затянутость процедуры получения лицензий – 11% , за 2023 г. 11,0%;

необходимость установления партнерских отношений с органами власти.) – 5% – за 2023 г.5,0%;

ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) – 3% – за 2023 г. 3,0%;

ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 1% – за 2023 г.1,0%.

Что касается оценки деятельности органов власти на рынке, основном для бизнеса, который они представляют то, по мнению респондентов:

47% респондентов в различной степени удовлетворены деятельностью органов власти;

27% респондентов в различной степени не удовлетворены деятельностью органов власти;

36% респондентов не определились в своем мнении.

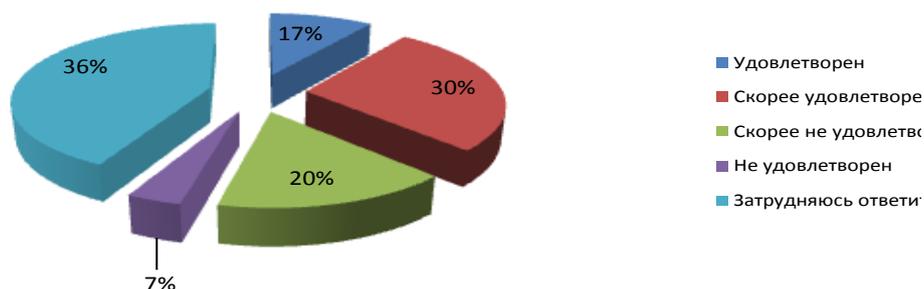


Рисунок 4. Оценка деятельности органов власти на рынке, основном для бизнеса, который они представляют, % опрошенных

Большая часть опрошенных респондентов (48%, в 2023 году 45,0%) сообщила, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 20% (17,0% к уровню 2023 года) респондентов отметили, что вышеуказанные барьеры преодолимы только с существенными

затратами для их бизнеса, 8% (7% в 2023 году) утверждают, что барьеров нет. Затруднились ответить на данный вопрос 26% респондентов.

Как и при проведении мониторинга в предыдущем году участники опроса вновь оценили, как изменился уровень административных барьеров на рынке, являющемся основным для бизнеса, в течение последних 3 лет.

10% (-1% к уровню 2023 года) респондентов сообщило, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 9% (0% к уровню 2023 года) респондентов констатировало, что уровень и количество административных барьеров практически не изменились, 43% (+4% к уровню 2023 года) считают что, бизнесу стало проще их преодолевать, 7% (0% к уровню 2023 года) опрошенных респондентов заявило, что административные барьеры были устранены, данная тенденция по этому показателю сохраняется уже не один год, что позволяет сделать выводы о сохранении благоприятной среды для развития конкуренции со стороны органов власти. Появление новых административных барьеров отметили 1% предпринимателей (в 2023 году 1%). В свою очередь, 10% участников опроса ответили, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее (+3% к уровню 2023 года). Затруднились ответить на данный вопрос 30% респондентов, что в сравнении с предыдущим годом ниже на 4% опрошенных.

Таблица 6

| Варианты ответов  | 2023,<br>% | 2024,<br>% | Динамика<br>2024 г.к<br>2023 г.<br>в % (+,-) |
|---|------------|------------|--|
| Административные барьеры были полностью устранены                       | 7,0        | 7,0        | 0  |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше   | 39,        | 43,0       | +4   |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились            | 9,0        | 9,0        | 0  |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 11,0       | 10,0       | -1   |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились   | 1,0        | 0,0        | 0  |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее                       | 7,0        | 10,0       | +3   |
| Затрудняюсь ответить  | 26,0       | 30,0       | +4   |

4. Анализ информации о жалобах в контрольно-надзорные органы в динамике с прошлым годом по направлениям деятельности.

За 2024 год в администрацию Георгиевского округа из контрольно-надзорных органов поступило 49 обращений граждан, по сравнению с 2023 годом количество обращений уменьшилось на 10%.

Максимальное количество жалоб и обращений поступало от граждан по следующим направлениям:

Таблица 7

| Наименование направления (ведомства)                              | 2023 г. | 2024 г. | Динамика 2024 г.к 2023 г. в (+,-) |
|---|---------|---------|-----------------------------------|
| По вопросам жилищно-коммунального хозяйства, санитарное состояние | 29      | 32      | +3                                |
| По вопросам строительства и архитектуры                           | 4       | 4       | 0                                 |
| По вопросам социального обеспечения                               | 1       | -       | -1                                |
| По вопросам работы учреждений образования, опеки                  | 3       | 1       | -2                                |
| По вопросам земельных отношений и муниципальный контроль          | 6       | 7       | +1                                |
| По вопросам культуры и спорта                                     | -       | -       | -                                 |
| По экономическим вопросам и вопросам торговли                     | 3       | 1       | -2                                |
| По другим вопросам  | 3       | 1       | -2                                |
| По трудовым отношениям  | -       | -       | -                                 |
| По жилищным вопросам  | 8       | 1       | -7                                |
| По вопросам транспорта  | 2       | 2       | 0                                 |
| Итого:  | 59      | 49      | -10                               |

По всем поступившим вопросам по результатам их рассмотрения администрацией Георгиевского округа даны разъяснения по существу поставленных вопросов в пределах установленной компетенции администрации Георгиевского округа. Заявители проинформированы о порядке реализации их прав и решения поставленных вопросов.

5. Динамика оценки оказания услуг субъектов естественных монополий, сложности и сроков их получения в сравнении с прошлым годом.

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности услугами естественных монополий оценивалась по следующим трем параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения.

По срокам получения доступа в среднем каждый второй, как и в прошлом году, представитель бизнеса оценил услуги субъектов естественных монополий как удовлетворительные. Больше всего представителей бизнеса посчитало не удовлетворительными сроки подключения к электроснабжению

(28% опрошенных), а также к теплоснабжению, газоснабжению (по 24-27% опрошенных). Не удовлетворены сроками подключения к водоснабжению, водоотведению и водоочистке в среднем 24% опрошенных. Меньше всего потребители оценили сроки подключения к телефонной связи и Интернет (24% опрошенных).

По сложности (количеству) процедур подключения к услугам в отчетном периоде, как и годом ранее, сложились аналогичные пропорции – большинство респондентов согласилось с тем, что уровень сложности подключения низкий или скорее низкий.

При этом наибольшее количество участников опроса посчитало высокой сложность подключения к услугам газоснабжения, теплоснабжения и телефонной связи (24-28% опрошенных).

Как и в 2023 году, большая часть представителей бизнеса считают высокими цены на подключение всех предоставляемых услуг.

В целом оценка респондентами услуг естественных монополий сложилась на удовлетворительном уровне, за исключением стоимости подключения услуг.

Участникам опроса также было предложено количественно оценить процесс получения доступа к сетям и земельным участкам по двум критериям – количеству процедур и срокам получения услуг, если бизнес, который они представляют, сталкивался с процессом получения услуг.

В результате, как и в прошлом году, большинство респондентов отметили, что не только для получения доступа к земельному участку, но и для подключения к сетям необходимо пройти не менее двух процедур.

По мнению респондентов, срок получения услуг занимает от 30 до 60 дней, как и 2023 году.

6. Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом.

В рамках мониторинга субъектам предпринимательской деятельности предложили оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети.

Большая часть респондентов ответила, что размещаемая информация о развитии конкуренции доступна (87% от общего числа респондентов, +18% к уровню 2023 года), понятна (81%, +12% к уровню 2023 года) и удобна для получения (84%, +17% к уровню 2023 года). При этом 5% от общего числа респондентов не удовлетворены доступностью размещаемой информацией (-2% к уровню 2023 года), 12% - ее понятностью (+6% к уровню 2023 года), и 4% респондентов – удобством получения информации (-1% к уровню 2023 года).

В среднем 20% респондентов отметили, что не могут оценить степень удовлетворенности официальной информацией о развитии конкуренции, в

том числе по причине того, что ничего не знают о наличии такой информации.

7. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, а также доступности для субъектов предпринимательской деятельности финансовых услуг.

По результатам опроса наибольшая часть опрошенных респондентов не удовлетворена стоимостью финансовых услуг по различным финансовым продуктам: субъекты страхового дела (страховые организации) – 55%, банки 52 %, ломбарды 49%, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы и не государственные пенсионные фонды по – 55-57%, микрофинансовые организации – 53%, кредитные потребительские кооперативы и ломбарды по 55%.

Доля респондентов, указавших на удовлетворительную стоимость финансовых услуг по различным финансовым продуктам, составила: микрофинансовые организации – 56%, кредитные потребительские кооперативы – 62%, ломбарды – 64%, банки – 68%, брокеры – 57%, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы, субъекты страхового дела (страховые организации), негосударственные пенсионные фонды по 56-59%.

Субъекты предпринимательской деятельности в большей степени довольны качеством и доступностью финансовых услуг по различным финансовым продуктам: банки - 58% и 63% соответственно, микрофинансовые организации – 52% и 62% соответственно, кредитные потребительские кооперативы – 57% и 60% соответственно, ломбарды - – 54% и 56% соответственно, субъекты страхового дела (страховые организации) – 57% и 60% соответственно, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы – 57% и 60%, негосударственные пенсионные фонды – 51% и 50%., брокеры – 39% и 36%.

При оценке деятельности финансовых организаций число довольных их работой преобладает над числом не удовлетворенных.

### III. Анализ итогов опросов населения в отношении доступности финансовых услуг

В опросе населения в отношении доступности финансовых услуг приняли участие 125 респондентов, в том числе 58,0% женщин и 42,0% мужчин.

Респондентами исследования являются в основном работающие граждане в возрасте от 25 до 44 лет, преимущественно с высшим образованием, имеющие 1 – 2 ребенка.

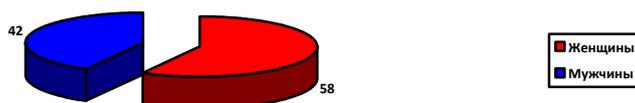


Рисунок 1. Количество опрошенных респондентов в % соотношении.

1. Мониторинг материального положения населения Георгиевского округа.

В соответствии с поставленными в исследовании вопросами жители Георгиевского округа оценили материальное положение своей семьи по следующим критериям:

нам не всегда хватает денег даже на еду – 44,0% опрошенных;

у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема – 39,0% опрошенных;

нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит – 19,0% опрошенных;

в случае необходимости мы можем купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь – 17,0% опрошенных;

мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру – 5,0% опрошенных.

Один респондент указал на отсутствие финансовых затруднений и возможности при необходимости купить квартиру.

Таблица 1

| Варианты ответов   | 2023,<br>% | 2024,<br>% | Динамика<br>2024<br>г.к<br>2023 г.<br>в %<br>(+,-) |
|--|------------|------------|--|
| Нам не всегда хватает денег даже на еду  | 38,3       | 35,2       | -3,1   |
| У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема   | 32,5       | 31,2       | -1,3   |
| Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/ кредит | 14,2       | 15,2       | +1   |

|   |      |      |      |
|---|------|------|------|
| В случае необходимости мы можем купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь | 12,5 | 13,6 | +1,1 |
| Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру                    | 2,5  | 4,0  | +1,5 |
| У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом   | 0    | 0,8  |      |

2. Мониторинг востребованности финансовых услуг за последние 12 месяцев.

По результатам опроса, за последние 12 месяцев, как и в прошлом 2023 году респонденты в большей степени использовали банковский вклад – 68,8% опрошенных, 6,4% респондентов заключали договор на размещение средств в форме займа в МФО и 4,8% заключили договор на размещение средств в форме займа КПК, 6,4% заключили договор на размещение средств в форме займа СКПК.

Анализируя степень использования потребителями финансовых продуктов, следует отметить, что многие респонденты не пользовались за последние 12 месяцев такими финансовыми продуктами, как индивидуальный инвестиционный счет, инвестиционное страхование жизни, брокерский счет, вложение средств в паевой инвестиционный фонд (100% опрошенных респондентов).

По результатам опроса за последние 12 месяцев респонденты оформляли: онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю услуги в безналичной форме) – 56,8% опрошенных (-9,0% к уровню 2023 года); иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом – 61,6% (-1,7% к уровню 2023 года), использовали кредитный лимит по кредитной карте – 46,4% (-1,9% к уровню 2023 года).

За последние 12 месяцев респонденты пользовались следующими платежными картами: банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений – 92,0% опрошенных, расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат – 48,0%, другая расчетная (дебетовая) карта, кроме карты для получения зарплаты, пенсий и иных социальных выплат – 63,2%, кредитная карта – 68,0%.

3. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг.

Удовлетворенность потребителей деятельностью финансовых организаций, является одним из показателей, характеризующих сферу финансовых услуг, которая оказывает существенное влияние на развитие конкуренции.

По результатам опроса жителей округа, наиболее высокая степень удовлетворенности (52%) опрошенных потребителей отмечена при оценке работы банков при оформлении финансовых услуг. Также высокую оценку респондентов округа получили субъекты страхового дела – 20,8%, негосударственные пенсионные фонды и СКПК 17,6%.

Анализируя степень удовлетворенности потребителей конкретными финансовыми продуктами, следует отметить, что многие респонденты не сталкивались с такими финансовыми продуктами МФО, КПК, СКПК, негосударственные пенсионные фонды, ломбарды и брокеры (90% и выше опрошенных респондентов). Это косвенно может свидетельствовать о том, что лишь небольшая часть населения пользуется данными видами финансовых продуктов.

Наибольшую оценку у респондентов, как и годом ранее, получили продукты банков:

расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные (74,4%, что на -0,6% меньше по отношению к 2023 году);

кредиты – 71,2%, что на -0,5% меньше показателя 2023 года;

переводы и платежи – 75,2% опрошенных(+1% к 2023 году). Следует отметить, что половина респондентов не используют такие услуги банков, как вклады и кредитные карты. Однако, среди тех, кто ими пользуется, доля положительных оценок (40,8 и 40,0%).

Большинство финансовых продуктов страховых организаций востребованы меньше, чем банковские.

#### 4. Мониторинг доступности для населения финансовых услуг.

Согласно результатам опроса количеством и удобством расположения банковских отделений в округе удовлетворены 73,6% опрошенных респондентов.

Так же на высоком уровне, как и в предыдущий 2023 год респонденты высоко оценили:

наличие выбора различных банков для получения необходимых банковских услуг, показатель 2023 года 75,2%;

качество дистанционного банковского обслуживания 86,4%.

качеством Интернет - и мобильной связи в округе удовлетворены 88,0 % и 86,4% респондентов соответственно.

Самыми быстрыми с точки зрения получения или предоставления респонденты отметили услуги, получаемые в:

кассах банков – 56,8%;

банкоматах или терминалах в отделениях банков 56,0%;

POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) – 46,4%.