



История успеха индивидуального предпринимателя – Камболовой Ларисы Валерьевны, директора швейного предприятия «Miss Lora».

Специалистами управления экономического развития и торговли администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края проведено интервью с индивидуальным предпринимателем Камболовой Ларисой Валерьевной, руководителем швейного предприятия «Miss Lora».

1. Как называется ваш проект, который вы реализуете в качестве индивидуального предпринимателя?

Швейное предприятие «Miss Lora».

2. В чем особенности вашего проекта?

Мой проект – это дело всей моей жизни. Он особенный тем, что, производя женскую одежду больших размеров, мы даем нашим покупательницам вне зависимости от размера и комплекции возможность красиво одеваться, быть модными и стильными, уверенными в себе в любой ситуации. В первую очередь, мы делаем упор на качество изделий, материалов, фурнитуры и кроя, для того чтобы вещи торговой марки «Miss Lora» при ношении доставляли удовольствие. Коллекции разрабатываются таким образом, чтобы один раз посетив наш магазин, можно было собрать свою индивидуальную «модную» капсулу - в ассортименте всегда представлены офисные и повседневные вещи, одежда для занятий спортом и активного отдыха, вечерние наряды, а также верхняя одежда и аксессуары.

3. Когда приняли решение зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя и создать собственный бизнес?

Идея возникла очень давно. Будучи еще ребенком, я шила одежду для своих кукол и мечтала о собственной швейной фабрике. А началось всё в конце 90-х годов. Первый раз я зарегистрировалась как предприниматель 8 марта 2001 года, далее - как индивидуальный предприниматель 9 января 2003 года. Именно с этого момента начался путь к исполнению мечты – создать собственное швейное производство.

4. С чего все начиналось?

У нас с мужем было двое маленьких детей, крошечная «однушка», работать было негде, да и детей не с кем оставлять. Чтобы выжить, нужно было что-то делать. Тотальный дефицит одежды подсказал идею - пошла на городской рынок, посмотрела, что люди спрашивают, в чём нуждаются. Вспомнила школьные уроки труда (спасибо школе № 7 города Георгиевска) и стала шить юбки на полных женщин. Шить начала по школьным лекалам и выкройкам, кроили с мужем прямо на полу, а строчила на ручной бытовой швейной машинке «Подольск». Шесть, а иногда девять юбок, за неделю пошью, в выходные пойду на базар, продам. На вырученные деньги тут же ехала в Пятигорск на оптовый рынок, закупала ткань и фурнитуру. Шила вечерами и по ночам, днем торговала, и снова ехала за материалом. И так несколько лет. Качество изделий улучшалось. Дело пошло - появились постоянные клиенты и я начала шить на заказ. Прямо на рынке обмеряла клиенток, по их меркам шила одежду. Заказов становилось все больше. Мы вдвоем с мужем уже не успевали выполнять все заказы. Начали сотрудничать с городскими ателье. Времена были трудные, мало кто мог себе позволить индивидуальный пошив, заказов не было, портнихи в ателье получали очень маленькую заработную плату. Я искала тех, кто шьёт качественно, стала с ними сотрудничать и размещать свои заказы.

А в 2001 году мы открыли уже собственное ателье в городе Георгиевске по адресу улица Тургенева, дом 7, там, где сейчас находится наш фирменный магазин «Velvet». Сегодня у нас полноценный швейный цех, полностью обеспеченный современным высокотехнологичным оборудованием. Мы всегда стремились создавать и создали отличные условия для работы швеям, конструкторам, закройщикам.



5. Сколько уже вложено на реализацию проекта?

Самые большие вложения были в организацию первого швейного цеха – это покупка помещения, оборудования, налаживание производственного цикла, создание условий для работников. Цифры очень большие и на сегодняшний день не актуальные. Швейный бизнес требует постоянных вложений, промышленность не стоит на месте, мы каждый год модернизируем и обновляем цех в соответствии с современными технологиями. Могу сказать, что в 2021 году на закупку оборудования и ремонт в производственных помещениях мы потратили около 3 млн рублей.

6. Какие дальнейшие планы?

Проект развития предприятия предусматривает открытие фирменных розничных магазинов швейной фабрики «Miss Lora» в крупных городах таких, как Ростов-на-Дону, Волгоград, Краснодар. Также предусмотрена реорганизация отдела продаж, выход на новые рынки e-commerce, разработка и внедрение собственного интернет-магазина. Рост количества оптовых продаж основан на



оптимизации процессов и внедрении новейших швейных технологий, систематизации и цифровизации производства. Мы готовы обеспечивать женскую часть населения страны качественной одеждой по доступным ценам. Предприятие «Miss Lora» планирует занять достойное место на рынке среди конкурентов и укрепиться на нём за счет бесперебойного производства модной и актуальной одежды нового поколения.

7. Как вы думаете, какую пользу может принести нашему родному округу реализация вашего проекта?

В первую очередь, устойчивое увеличение производства продукции бренда «Miss Lora» приводит к увеличению рабочих мест. Мы на регулярной основе сотрудничаем с ГКУ «Центр занятости населения Георгиевского района», подаем сведения о наличии вакантных мест и очень радуемся, когда удается трудоустроить специалистов швейного производства. Как следствие - увеличиваются налоговые поступления и взносы в бюджет и внебюджетные фонды всех уровней.

8. Получали ли вы поддержку вашего проекта или планируете ли ее получить?

Мы на постоянной основе пользуемся консультационной и финансовой поддержкой НО «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае», Союза «Торгово-промышленной палаты Ставропольского края», Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России». По итогам 2019 года я стала победителем ежегодного конкурса «Предприниматель года» в Георгиевском городском округе в номинации «Лучший опыт развития и модернизации действующего бизнеса». Швейное предприятие «Miss Lora» является значимой частью текстильной промышленности Георгиевского городского округа Ставропольского края.

9. Что можете еще добавить?

Швейное предприятие «Miss Lora» является частью швейного кластера Георгиевского городского округа Ставропольского края. В 2021 году мы стали победителями краевого этапа Национальной премии «Золотой Меркурий» в номинации «Устремленные в будущее». Мы развиваем наше производство и осваиваем новые ассортиментные группы. Так, в рамках X регионального конкурса «Бренд Ставрополья» по итогам 2021 года товарный знак «MissLora» стал победителем в номинации «Лучший бренд в сфере дизайна и пошива детской одежды».



Контакты:

телефон: 8 (928) 816-35-35,

vk: <https://vk.com/misslorashop>,

inst: https://instagram.com/miss_lora_fashion,

e-mail: miss-lora@inbox.ru.